

公共圖書館與全民閱讀

The Public Library and Reading for All The People

何文慶

Wen-Ching Ho

臺北縣立圖書館代理館長

Acting Director, Taipei County Library

【摘要 Abstract】

閱讀是提升國家競爭力的重要途徑之一，也是公共圖書館的主要任務。本文闡述閱讀的意涵並提出「三維閱讀」的概念，進而提供公共圖書館推動全民閱讀的策略建議，期望在公共圖書館推動上能有拋磚引玉的效果。

Reading is one of the important ways to enhance national competitiveness, and it is the primary mission of the public library. This article introduces the definition of reading, proposes "three dimensional reading" concept, and suggests the strategies to the public library to promote reading for all the people, also with the hope to inspire more valuable ideas.

【關鍵詞 Keyword】

公共圖書館；全民閱讀；閱讀推廣；三維閱讀

The Public Library; Reading for All The People; Reading Promotion; Three Dimensional Reading

壹、前言

「閱讀是一切學習的基礎」，經由閱讀可以增進理解力，培養創造力。閱讀也是全人發展的重要途徑，透過閱讀能鑒往知來，啟迪心靈成長，並可擴展生活經驗，印證多元智慧，進而豐富生命色彩。

「閱讀決定思想，思想決定行動」，我思故我在，閱讀是活在當下的重要關鍵。有了閱讀，可以自我提升、

自我發現，並可保持知識的新鮮度，乃能隨著社會脈動持續發展。

公共圖書館是全民閱讀最主要的據點之一，推展全民閱讀則是公共圖書館的重要任務，為能達成任務並固守據點，公共圖書館需和社會脈動一起呼吸，甚而引領前進節奏。

貳、閱讀的意涵

「閱讀」常被解讀為『讀書』，事

實上，若把閱讀和讀書劃上等號，則是把閱讀過份簡化和窄化，而且忽略了閱讀的深層意義。『閱』是為計算、觀覽、檢視、經歷；『讀』則是誦讀、宣揚和學習。也就是說，閱讀是一種多元行為，舉凡視覺、聽覺、觸覺等感官，均是可能途徑。

一、知識就是力量

要在知識經濟社會裡有立足之地，最好的方法就是知識的呈現。獲得知識的方法和途徑很多，而『閱讀』則是開啟這道門最好的鑰匙。

(一)個人層面：

柏拉圖曾說：「讀書是自我提升、自我發現的工具」。知識的獲取有助於個人整體生活智能的提升，對於就業、家庭生活、生涯發展、時間安排……等，都有正面的影響。

(二)社會層面：

知識是社會安定的基礎，唯有社會成員（個人）具有足夠的知識，才能促進社會進步，凝聚高度認同感以維持社會和諧。相對的，若知識不足，則可能影響彼此間的了解，甚或因知識落差造成衝突和對立，嚴重的話，將影響社會的穩定性並阻礙進步。

(三)國家層面：

國家競爭力築基於民眾的競爭力，而民眾競爭力主要來自於知識。個人知識提昇，必然促進組織發展，而最終受惠者，當然就是社會、國家。

二、三維閱讀

一般人對閱讀的認知大都停留在

「文字」部分，以為閱讀的內涵僅止於此，殊屬可惜。以知識的發展來說，文字呈現的知識是屬於『外顯』知識，這是知識的一部份，是易於保存和流傳的型式。我們對文字或是其他樣態的訊息有所意識，會透過個人的認知機制將這些訊息加以記憶或理解，此即知識內部化的過程。之後將數種內部化的知識予以轉化，以一種具體的方式表達出來，即是將內部化的知識「外部化」，利於表達和溝通。是以研究者提出閱讀的內涵應含括「知」、「情」、「意」三者，文字的「知」、感官的「情」、心靈的「意」，融合而成『三維閱讀』。

(一)文字閱讀

一個句子、一篇文章、一首詩、一本書等，其內容主要以文字呈現，都是文字閱讀的素材，一般所稱的閱讀大部分是指文字閱讀。文字的載體多元，除了傳統的報章、雜誌、書本等紙本式資料，常見的還有電子書、電腦、光碟片、網際網路、資料庫等，可說是既多且雜。而「文字」具有較大的共通性，利於溝通，所以是紀錄和傳遞知識最主要的形式。一種概念、一個想法或一閃即逝的念頭，若形諸於文字，則有利於反芻修正，必要時得以長時間保留，並易於傳播。換句話說，不論是思想、學說、知識或文化，必須透過文字記載，忠實反映現象和真相，加以保存和流傳。

(二)感官閱讀

一首歌、一齣戲、一場球賽等，是

一種對話或是肢體語言的呈現，而此元素都可能挑動感官神經，也許是共鳴、是感動、是批判、甚或是一種決定。感官閱讀的素材存在於你我的四處，經由多元的刺激而有所領悟。但「感官」閱讀有較大的差異性，這些感覺，會受個人既有的知識和經驗影響。舉例來說，熟知棒球比賽規則的一個欣賞者，必定可以比一個對規則不了解的觀眾，容易融入比賽並得到更多的感受，就如同俗話所說的「內行的看門道，外行人看熱鬧」。

(三)心靈閱讀

這是一畝心田豐收，「蟬噪林逾靜，鳥鳴山更幽」、「一葉知秋」的感受，是內心對大自然的關懷和體驗，是閱讀的深層表現；是一種修持，一項鍛鍊，修持的是心性轉境，鍛鍊的是敏察銳覺；是知性和感性的融合，是自我和環境的交匯。非長夜痛哭者，不足以語人生，用「心」閱讀會有更多體驗，而達到知、情、意相互調適，身、心、靈彼此契合。

三、閱讀的生活觀

「好鳥枝頭亦朋友，落花水面皆文章」，縱使是一片落葉，亦潛藏許多智慧和樂趣。換句話說，閱讀需在生活實踐，以涵養『處處可學習，時時能閱讀』的機轉和心境。

文字閱讀是認知的基礎，是一種知識養成；而感官閱讀則是將文字的認知加以轉化，甚至於內化；若能進到『意』的境界，則能將所閱讀、所內化

的知識，透過深層的心靈體驗，發揮效用，是為「智慧」。研究者認為，知識和智慧的最主要差別就在於是否有『人文關懷』，知識若無法實踐，或實踐時未能有人文關懷，則不能稱為『智慧』。

古之哲人有云：讀萬卷書，行萬里路。他們體認到若僅止於讀書，是不夠的，必須要走萬里路，而其行萬里路就在於經由『感官』閱讀萬里路的人、事、物，進而心靈有所『體驗』，這才使閱讀或學習功德圓滿。亦即，我們要營造一個體驗萬里路的情境，喚醒知識，讀書、讀鄉、讀大自然，豐富心田，蓄積人文關懷，使閱讀展現應有的風華。

參、公共圖書館的閱讀推展

閱讀推廣是公共圖書館的主要任務，在教育部、文建會的主導下，台灣地區的公共圖書館，均致力於此一任務，期待能讓書香洋溢於社會各角落。

一、辦理多元推廣教育、活化館藏資源

(一)規劃結構式利用教育：圖書館的館藏必須被充分使用，為達此目標，必須有適當的行銷和推廣。有計畫、有系統的辦理推廣教育活動，將館藏介紹給民眾，為讀者打造開啟圖書館寶山的入門鑰匙，透過推廣教育，也可有效開發潛在讀者。

(二)多元面向活化館藏資源：在大量的書海墨瀚之中，很難被全面看見，甚至

有八十、二十之說，即常被利用的館藏僅有百分之二十，而其他百分之八十的館藏是很少被利用的。為減少此一尷尬局面，需有計畫的進行館藏主題展示、介紹。臺北縣立圖書館除經常性的館藏主題書展外，並於每座書架側封版上設置推薦書架，利用上架、整架時將該座書架中值得推薦的書，置於架上，達到好書介紹的效果。此措施應屬圖書館界首創，自93年實施以來，反應相當好，這些被推薦的書，原在「書海」中，不易被青睞，經抽出置於推薦架中，很快找到主人把它帶回家。

二、充實軟硬體設施、營造人性化情境

(一)實施空間改善：空間規劃是情境塑造的關鍵因素，亦是吸引民眾走進圖書館的主要誘因。以北縣圖為例，原是一棟二十餘年的舊有建築，93年在文建會及台北縣政府的支持下，對三樓書庫及期刊、參考室重新裝修，利用情況約成長二成。尤其，空間改善的主要訴求在於提供讀者一個貼近生活，符合人性，毫無壓力的學習環境，使圖書館更易於親近。由於改善成效受到肯定，臺北縣政府94年再度針對二樓兒童閱覽室、辦公室等進行裝修。兒童閱覽是以趣味化、多元化、啟發化為設計精神，期能引發兒童的閱讀興趣，進而建立閱讀習慣。而辦公室則強調提供館員一個人性的工作環境，打造大家庭的氛圍，以利團隊力量的發揮。在此要特別介紹北

縣圖的期刊架，一般圖書館的期刊架置面斜板大都為木板材質，而過期期刊則置於板後。由於置面無法透視，多數讀者並不清楚過期期刊置於其後，造成某種程度之利用困擾。北縣圖於93年進行期刊架之汰舊換新，除將原來六層一律改為三層使更易於利用外，更大膽將置面改為透明之壓克力材質，讓讀者可一目了然過期期刊置於其後。此一改變，讀者大為讚賞，多數到館參觀的圖書館同道，亦大表肯定，並表示在其他圖書館未見過以透明材質為之，除更為人性外，亦使期刊區更為明亮。

(二)形塑自主化氛圍：為使讀者在使用圖書館時所受的干擾降至最低，各項設備、設施宜朝自主化規劃。如北縣圖單一櫃臺、自助借書機、雙語標示等設置，提供民眾一個更為自主的學習和閱覽環境。同時，要認知圖書館是一個公共財，理當妥善管理及利用。但往往管理和利用會有衝突，這衝突必須透過人性化思考，使之降至最低。也就是說，管理者（即圖書館）必須深刻體認到圖書館的功能和價值，以及現時社會的需求和期待，各項作為均需以使用者為中心，以讀者最大利益為目標。

三、建構書香網絡、提升閱讀風氣

(一)主動開發書香節點：圖書館的服務應不僅限於館內，要主動擴展服務面，和附近的學校、社區、大樓，乃至於企業或商家合作，將書香傳播出去。

同時，在開發書香節點時，亦需適當的透過媒體行銷，提高張力，引發風潮，使點連結成線，線構成面。以北縣圖為例，94年9月招募50位閱讀志工，進行培訓，於95年元月開始，這批志工走入平溪鄉和雙溪鄉進行為期近半年的社區閱讀植根計畫。此一計畫，即是北縣圖主動結合志工和鄉鎮圖書館，企圖在北縣之偏鄉開發閱讀節點，以利書香網絡的建構。

(二)發行書香通訊：透過通訊，介紹公共圖書館之書香訊息，推薦好書書單，及最新出版訊息。同時，邀請高知名度的形象人物，介紹他最近在讀的書，並分享心得，鼓勵大眾享受閱讀樂趣。北縣圖於95年1月推出新版網站，這是一個整合北縣圖及北縣各鄉鎮市圖書館的網站，民眾可以在此網站上檢索北縣各鄉鎮圖書館相關資訊，強調的是整體中有個體、個體間有連結。

肆、實踐閱讀生活氣自華

閱讀是一種生活語言，可以引發流行，可以改善社會。如「讀半部《論語》可以治天下」；《資治通鑑》成為歷來帝王的寶典；《*A Nation at Risk*》引發美國大規模的教育改革等，都是最好明證。

生活中常需要觀察、思考、批判、決定，觀察要有敏銳的感官，思考需要清晰的理路，批判要透過邏輯的剖析，做決定則要經過評估和預測。這些能力的養成，除專門的訓練和學習外，就是要靠平時大量閱讀來增進，這也就是所謂的「帶著走」的能力。當我們具備更多帶著走的能力，就可為生活帶來更多的便利和品質的提升。也就是說，力行閱讀的生活，必定有助於生活品味和個人氣質的提升，並能有效促進三Q (IQ、EQ、MQ) 之發展。