

公共圖書館的青少年閱讀推廣服務探討

Discussing on the Promotion of the Adolescence's Reading in Public Library

王淑儀

Shu-Yi Wang

本館採編組助理編輯

Assistant Editor, Acquisition and Cataloging Department of the National Taiwan Library

【摘要 Abstract】

本文從瞭解青少特質及閱讀行為開始，續而介紹國內外公共圖書館推廣青少年閱讀的成功案例；最後，對公共圖書館提升青少年閱讀推廣服務，提出建議行動方案。

The beginning of this article is to understand the feature of adolescence and their reading behavior, then to introduce the success cases of adolescence's reading promotion in public libraries in Taiwan and USA; In summary, the article offers suggestions for public libraries to offer adolescence a better reading service.

【關鍵詞 Keyword】

青少年；青少年閱讀；閱讀行為；公共圖書館

Adolescence; Adolescence's Reading; Reading Behavior; Public Library

壹、前言

公共圖書館所服務的對象從剛出生的嬰孩到銀髮族，涵括了各年齡層。每個年齡層的需求及適用的推廣服務不盡相同。本文擬從瞭解青少年特質、圖書館閱讀推廣現況開始，探討如何提升公共圖書館的青少年閱讀推廣服務，並提供行動方案建議。

貳、青少年定義

心理學者從生理及心理發展特徵的

觀點，將一個人從出生到老死所經過的幾十年時間，習慣上劃分為嬰兒期、兒童期、青年期、成年期及老年期等階段。然每位學者對於每一階段的起迄年齡，仍未有一致性的看法。

在發展心理學裡，把人生從生命的開始到生命的結束，劃分成幾個階段來探討。亦即出生前的發展（Beginning）、嬰幼兒期（Infancy and toddler hood）、兒童期早期（Early Childhood）、兒童期中期（Middle Childhood）、青少年期（Adolescence）、成年早期（Young Adulthood）、中年期（Middlescence）、

老年期 (Older Adulthood) (註 1)。而青少年發展所探討的年齡層就是介於兒童期和成年早期之間。

就中文辭書上對於青少年的解釋，大體而言，青年或青少年係指身心加速發育至完全成熟階段的年輕人，年齡約在十二歲至二十五歲之間。

大英百科全書對青少年 (Adolescence) 的解釋為：介於青春期 (Puberty) 與成人期 (Adulthood) 之間的過渡時期 (約十二~二十歲)。特徵是生理方面的改變、性情緒的發展、努力尋求認同、思考模式從具體進展到抽象。

國際圖書館協會聯盟 (IFLA) 所編寫的《青少年圖書館服務發展指南》，對青少年圖書館服務對象的界定為：處於兒童和成人之間年齡的一個群體，這一群體包括這個年齡階段的所有的人，且不受種族、宗教信仰、文化背景、智力和身體條件的限制。

國內現行法令中有定義人生各階段者，有兒童及少年福利法 (民國 92 年 05 月 28 日公布)，其第 2 條規定所稱兒童及少年，指未滿十八歲之人；所稱兒童，指未滿十二歲之人；所稱少年，指十二歲以上未滿十八歲之人。少年事件處理法 (民國 94 年 05 月 18 日修正) 第 2 條規定稱少年者，謂十二歲以上十八歲未滿之人。民法第 12 條規定滿二十歲為成年。

在國內習慣將處於國中、高中/高職、大專早期階段稱為青少年；根據行政院主計處及行政院青年輔導委員會編

訂的「青少年狀況調查報告」及「青少年白皮書」，則是將青少年之範圍界定於十二至二十四歲。

綜言之，不論從理論、法令及實務運作等各層面觀察，「青少年」所指的範圍仍缺乏明確的界定。此篇文章所指青少年較傾向採用 IFLA 之定義，即處於兒童和成人之間年齡的一個群體。

參、青少年特質

辦理青少年閱讀推廣活動需先瞭解青少年特質及閱讀行為，藉由瞭解青少年的特質，來設計適合青少年的推廣活動。例如：需不需要為青少年選書、選何種書？青少年有興趣的閱讀主題為何？何種活動方式最適合青少年或最能吸引其參與？青少年特質可從以下幾個方面分別討論：

一、青少年認知發展

根據皮亞傑認知發展論，人類自出生至青少年期的認知發展劃分成四個階段。青少年則來到了形式運思期 (Formal-operational stage)。此階段的年齡劃分大約在十一歲至十五歲，亦有研究顯示該期可能須延伸至十五歲以上或二十歲。其所具備的特徵包括能作抽象思維、能按假設驗證的科學法則解決問題以及能按形式邏輯的法則思維問題；同時，皮亞傑提出青少年的自我中心觀，係指青少年常建構理想與相對體比較而產生困擾，唯有讓他們參與實務，以縮短理想與實務間的差距，而獲

得治療（註 2）。皮亞傑本人亦指出，青少年所具備的認知發展潛能，唯有在充沛的教育環境與良好的情緒適應情況下，方能達成；形式思考的能力雖可表現於數學、機械技巧、文學或哲學方面，但仍無法擴及人生各層面的問題。因此，青少年智能的啟發與適當的誘導仍非常需要（註 3）。

二、青少年與家庭、同儕之關係

根據心理分析理論，脫離兒童時期對父母的依賴和模仿行為，青少年開始學習獨立思考，親子間之溝通會隨著認知經驗與需求差異，導致衝突增加；青少年轉而偏好和同輩一起做他們喜歡的事。亦有研究指出：父母與同儕二者之間對青少年影響層面不同，父母對子女的影響是社會生活中的基本價值，而同儕的影響在於青少年的生活形態（如穿著、飲食）和社交活動（如休閒活動方式）（註 4）。總而言之，同輩團體之互動對青少年身心發展與社會技巧的學習極為重要。

此理論可支持圖書館的閱讀推廣活動應藉由同儕團體的或同儕領袖的影響力，以吸引更多青少年參與。

三、青少年休閒與媒體使用行為

根據陸光、林振春、黃芳銘於民國 76 年的一項青少年休閒活動調查結果顯示：青少年最常從事及最喜愛之之休閒活動，包括聽音樂、看電視及閱讀；同時，青少年從事休閒活動大都自己發起，並與同儕共同從事；此外，青少年從事休閒活動的目的，依次為追求快

樂、暫時休憩、身心健康、吸取經驗、拋開煩惱（註 5）。

行政院主計處於 90 年做的青少年狀況調查報告顯示：青少年最常從事之休閒活動為：看電視、電影、MTV，其次為球類、游泳等戶外活動；排名第三、四、五分別為逛街購物、閱讀及上網。上網已成為青少年主要的休閒活動之一（註 6）。

根據民國 93 年 5 月份的一項「全國青少年媒體使用行為研究調查」結果顯示，青少年生活中使用媒體的排行，依序是手機、網路、電視以及報紙。其中看電視（17.35 小時）仍是國、高中最常從事的休閒活動；但「上網」、「玩電腦或打電動」的時間也高達 12.27 小時，顯見青少年的休閒趨勢已經漸漸傾向以電腦及網路為主，而非傳統閱讀及接觸大自然等活動。

網路等新興電子媒體的出現，改變了青少年的休閒及媒體使用行為。青少年使用網路媒體雖衍生出包括網路成癮、網路犯罪等脫序行為，但青少年透過網路擴展視野、得到更多更便捷的學習管道等都是網路媒體的好處。教育體系或社教單位可利用青少年所熱衷的媒體，推廣閱讀等提升文化素質的活動。

四、青少年閱讀行為相關研究

根據研究，大學生課業閱讀的主要影響在於功課量，尤以老師要求、考試多、作業多的刺激為主要因素，而一旦沒有任何要求或壓力時，大學生對於課業閱讀的表現並不積極；在閱讀媒介方

面，大學生經常利用電子媒體閱讀圖書、期刊雜誌及報紙；此外，其閱讀資料最主要的來源是書店和圖書館，而書店是大學生取得閱讀訊息最主要的管道（註7）。

在高中生方面，相關調查報告指出，多數高中生每週閱讀課外讀物的時間2小時以下；在每學期閱讀課外讀物數量方面，4本以下最多；閱讀原因以「準備學校科目或交報告」最多；在完成老師指派報告及作業方式上，高中生以在家上網或利用圖書館上網、查期刊或書籍者較多。研究亦指出：性別為影響閱讀態度的重要因素；學生個人閱讀態度、家庭閱讀環境影響其對圖書館利用，亦即閱讀態度愈佳的學生，其圖書利用情形愈佳；家庭閱讀環境愈佳，在學校的圖書館利用愈佳；對圖書館滿意度愈高，其圖書利用情形愈佳（註8）。另一項關於高中生的閱讀行為研究指出，影響高中生閱讀情況的因素包括：個人因素，如興趣、從小的閱讀習慣等；同儕、老師及父母的影響；課業的影響；其他休閒活動，如：運動、打電玩、看電視等活動的影響；閱讀資訊與讀物的可得性及經濟狀況（註9）。

關於國中生的閱讀研究方面，相關研究結果顯示：國中生在課外閱讀行為上，在網路與紙本閱讀的動機、目的、主題上並無太大差異，而網路就是一個重要的資訊來源與管道；網路閱讀經驗方面，常用網路通訊軟體作為閱讀資訊交流的工具，常閱讀個人搜尋或隨意瀏

覽的資料、E-mail、網路文學、書籍的簡介等；此外，課外閱讀對國中生的重要性為情感抒發及交流、激勵自我、反思能力、增加知識或常識等四點；在意義上，則有提升自我、發現感動與趣味、生活習慣、成就感等四點（註10）。

從以上針對青少年所做的閱讀行為調查，可歸納出幾點共同特質：包括1. 閱讀行為及動機仍受課業及考試的影響最大；2. 網路為重要資訊來源；上網及打電玩等休閒活動占據了深度閱讀的時間。

以上所述青少年的各項特質，筆者認為從青少年認知發展、青少年與家庭、同儕的關係、休閒與媒體使用行為到閱讀行為等，皆是圖書館在設計青少年閱讀推廣活動可參考的資訊。藉由對青少年各項特質的瞭解，始能設計更適合、更吸引青少年的閱讀活動。

肆、國內外公共圖書館推廣青少年閱讀現況

以國內的情況來看，青少年正處於升學、課業壓力皆大的階段，因此，閱讀風氣並不盛行；在國外，也因為青少年所參與的活動更多元化，對圖書館而言，針對青少年的閱讀推廣活動，較不易推展。本段將分別介紹國內外公共圖書館推廣兒童、青少年閱讀的現況。

一、國內

國內公共圖書館的閱讀推廣活動，一般而言，針對兒童或親子所舉辦的活

動最易獲得回響。以臺北市立圖書館（以下簡稱北市圖）為例，自民國 88 年度起，每年暑假皆舉辦大型兒童暑期閱讀活動（註 11），其他較具代表性的閱讀推廣活動也大多針對兒童及親子，如：「好書大家讀」優良兒童讀物評選活動、優良兒童讀物展、義務林老師說故事等；相較之下，以青少年為對象的閱讀推廣活動數量及規模皆較小，較具規模的青少年閱讀推廣活動，如：民國 92 年「老大不小讀書會與讀家座談會」系列活動，包括閱讀講座及讀書會，分別以青少年有興趣的主題，如：武俠小說、音樂、兩性關係、人際溝通、漫畫等主題切入，以培養其閱讀興趣與提昇其閱讀層次；民國 94 年則有「青少年文學夏令營——進入李潼的文學世界」活動；今（民國 95）年 4 月開辦全國首座設於捷運線之圖書館，即是鎖定青少年族群推動閱讀（註 12）；其他活動如青少年讀書會、國中、高中學生圖書館利用教育等。

在北市圖為各年齡層民眾所舉辦的活動中，青少年部分較少，原因是國中、高中學生的課業壓力非常重，因此也無暇閱讀課外讀物及參加社會活動（註 13）。

北市圖在其 2005-2010 年策略規劃中，提出 10 項目標，目標 6 即為針對各年齡層讀者之特性與需求，提供專業服務。其中對提升青少年閱讀亦提出策略及行動方案，5 項行動方案分別為：結合國高中及相關機構共同推廣閱讀及

圖書館利用；掌握熱門話題、青少年閱讀興趣或與青少年切身相關議題的閱讀資料與資訊；邀請青少年偶像共同推動閱讀；推動青少年讀書會；建立中學生閱讀能力評量指標；設置青少年閱讀園地。

國內其他公共圖書館在主管單位教育部或文建會的輔導下，對於閱讀推廣也多有建樹，像是故事志工培訓以推展閱讀活動、舉辦各類型書展以吸引不同對象的讀者進入閱讀世界等。

二、國外

以下列舉美國地區二個不同組織為青少年所設計的閱讀推廣活動：

(一) Teen Read Week

在美國，青少年這個年齡階層開始有更多的外務、約會和有趣的活動，對家長、圖書館及教育體系而言，這個年齡層對於閱讀或圖書館的活動參與並不熱衷。美國圖書館學會（ALA）為了改善青少年閱讀能力，並鼓勵青少年參與圖書館閱讀活動，特別設計了全國性的青少年閱讀週活動（Teen Read Week）。活動自西元 1998 年開始，每年活動時間為 10 月的第三個星期。每年皆由「青年人圖書館服務協會」（YALSA）設計不同的主題吸引青少年的參與，主要目的在鼓勵青少年從閱讀中尋找樂趣；利用鄰近的圖書館發現其感興趣的事；從學校及公共圖書館獲得閱讀材料，進而參與其活動（註 14）。

ALA 針對青少年閱讀週活動亦設

計了符合青少年使用的網站，青少年可先透過網站註冊成為活動會員。網站上除了提供適合青少年的書單、相關圖書館資訊，亦提供青少年及青少年的父母、教師一些提升青少年閱讀能力的方法。

(二) Hangout@ElPaso.Library program

根據最近美國全國性教育統計中心 (National Center for Educational Statistics) 的調查，有 70% 的美國青少年閱讀能力低於熟練的程度。由於青少年的閱讀能力直接影響國家未來的國力，因此，這項調查結果引起各方的關注。

「住所在帕索圖書館計畫」 (Hangout@ElPaso.Library program) 為美國德州帕索公共圖書館 (El Paso public library) 為鼓勵更多的青少年造訪圖書館，並且參與提升閱讀能力活動所設計的一項活動計畫。透過這項計畫，來自城市不同地方的青少年與圖書館館員共同安排設計活動，例如：搖滾音樂會、遊戲比賽等，以吸引更多的青少年進入圖書館。一旦青少年進入圖書館，即可輕易的得到圖書館為其準備的各類型資料及服務，以及圖書館推薦給青少年的圖書、雜誌及其他資料等 (註 15)。

帕索公共圖書館為此計畫設計適合青少年、具生動活潑特質的網頁 <<http://www.elpasotexas.gov/library/teenhangout/hangoutatelpaso/hangoutatelpaso.htm>>，青少年可選擇較鄰近自己住家的分館，參與其活動。活動內容包括素描比賽、書籤設計比賽及西洋棋俱樂部等，都是

非常適合青少年參與的活動。

伍、公共圖書館推廣青少年閱讀的策略行動方案

經濟合作發展組織 (OECD) 自西元 2000 年起三年進行一次的“國際學生成就評量” (Program for International Student Assessment) PISA 指出，在知識經濟時代，有多少未來公民具備最高的第五級閱讀能力，關係到未來的國家競爭力。PISA 所指的“閱讀能力”，不是一般的讀寫能力，實際上是一種獲得資訊的能力。很明顯的，臺灣未來的國際競爭力，奠基於此一代青少年的閱讀能力及資訊獲取能力。因此，除了鼓勵閱讀、增加閱讀時間外，讓青少年進入圖書館以學習更多的圖書館利用技能，勢必可以提升青少年整體的閱讀能力。

臺灣青少年目前存在的一些閱讀上的問題，包括因課業壓力造成純粹為興趣而閱讀時間不足；此外，從青少年的休閒活動及閱讀習慣來看，其閱讀的品質及廣度，普遍來說亦不足夠。青少年一方面承襲了兒童時期所培養的閱讀習慣，一方面又需要更多的知識來幫助他們學習長大成人，所以，對於背負著推廣閱讀責任的公共圖書館必然需持續為青少年提供更多適合的服務，以吸引青少年進入圖書館、參與閱讀活動。

然而，公共圖書館應如何更有效地推廣青少年閱讀呢？以下列出幾點可行的策略方案：

一、留住兒童讀者群、保持聯繫以成為圖書館永久讀者

兒童讀者群向來是圖書館活動的常客，不論是說故事活動或兒童讀書會，其參與意願都很高。然而，這群讀者在進入青少年後可能因課業壓力或因圖書館為其所辦的活動減少等因素，而漸漸不進入圖書館。

因此，圖書館除了需持續積極辦理適合青少年的閱讀活動，還需主動與原來的兒童讀者保持聯繫，例如：利用電子郵件發送圖書館新聞或架設與青少年互動的網站等，皆是與進入青少年期的讀者保時聯繫的好方法。

二、利用最新網路技術，架設線上讀書會

由於青少年上網時間長、利用網路的技能強，因此，對於青少年的閱讀推廣大多以線上的方式進行。例如：美國一些公共圖書館專門為青少年讀者設置部落格 (Blog)，有一些稱為「青少年頁面」(Teen pages)，通常會和圖書館閱讀活動做結合。

在臺灣，如臺東大學的悅讀部落格 < <http://210.240.175.20:8080/joyreading/> >、實踐大學線上讀書會等 < <http://blog.lib.usc.edu.tw/?op=service2> >，都是公共圖書館架設青少年閱讀推廣網站時可參考的依據。

三、設計結合青少年興趣及流行趨勢的閱讀活動

在青少年階段，受同儕及偶像的影響最大，同時非常在意個人興趣及流行趨勢。因此，圖書館為青少年所設計的

閱讀活動，結合上述各項要素，應能吸引青少年進入圖書館。

四、與學校教師建立良好合作關係

學校教師直接教導青少年學生，最瞭解青少年的閱讀能力及需要加強之處。圖書館可主動與學校教師聯繫，瞭解其推廣閱讀所需的協助。

圖書館可安排圖書館利用教育課程，或提供圖書館相關資源、活動訊息等給教師，讓教師在推動閱讀時，有更多蒐集資訊的智能以及更多可利用的資源。

五、與業界合作，共同舉辦活動

圖書館與業界合作的例子很多，例如：與出版社合作辦理優良讀物評選與展覽。此外，政府與業界合作推廣閱讀也有佳例，例如：教育部中部辦公室委託台南女中設置的中學生閱讀網站，與網路書店合作推動閱讀，學生迴響頗佳。以此例來看，網路書店擁有網路技術專業及豐富的書籍資源，為中學生閱讀網站帶來加分效果。因此，公共圖書館可與業界共同舉辦活動，藉此提供更豐富多元的服務，以吸引青少年讀者。

陸、結語

青少年的閱讀及獲取資訊的能力，仍需透過家庭、學校、政府及圖書館等相關單位共同努力推展。公共圖書館不僅具有教育的功能，其各種形式的資源與服務，在推展青少年閱讀上，除了可扮演支援教學的角色，更可以主動出擊

辦理各種青少年閱讀推廣活動。因此，公共圖書館應積極掌握兒童讀者群（未來的青少年讀者）、瞭解青少年各項特質，持續辦理有效吸引青少年的閱讀活動，以對國家未來競爭力的提升盡一份力。

附 註

- 註 1 李惠加，青少年發展（臺北市：心理出版社，民 86），頁 3。
- 註 2 王文科，認知發展理論與教育—皮亞傑理論的應用（臺北市：五南圖書出版社，民 83），頁 271-291。
- 註 3 劉玉玲，青少年心理學（臺北市：揚智文化，民 91），頁 35-36。
- 註 4 郭靜晁，臺灣地區少年身心及生活狀況之調查研究（臺北市：洪葉文化，民 89），頁 8-9。
- 註 5 同上註，頁 142。
- 註 6 行政院主計處，中華民國臺灣地區青少年狀況調查報告（十二至廿四歲民間人口）（臺北市：行政院主計處），頁 10-11。
- 註 7 嚴媚玲，「大學生的閱讀行為概述」新書資訊月刊（89 年 7 月），頁 12-16。
- 註 8 張麗雲，葉兆祺，「縣立高中學生閱讀與圖書館利用情形之研究—以旭光高中為例」在 教育部九十四年度鼓勵中小學教師從事行動研究成果發表暨研討會論文集 <<http://cmc82.sivs.chc.edu.tw/94-research/%E7%B2%BE%E7%B0%A1%E8%AB%96%E6%96%87%E6%97%AD%E5%85%89%E9%AB%98%E4%B8%AD.doc>>（檢索日期：民 94 年 7 月 3 日）。
- 註 9 楊曉雯，「高中生閱讀行為研究：以臺北市立建國高級中學學生為例」資訊傳播與圖書館學 3 卷 4 期（86 年 6 月），頁 83-85。
- 註 10 蔡慧美，國中生課外閱讀行為與經驗之研究（碩士論文，臺灣大學圖書資訊學研究所，民 94 年），摘要。
- 註 11 臺北市立圖書館，臺北市立圖書館九十四年度推廣活動彙編，頁 15。
- 註 12 臺北市立圖書館，「西門智慧圖書館」 <<http://www.tpml.edu.tw/TaipeiPublicLibrary/index.php?subsite=chinese&page=common-divlink-eob-index.php>>，（檢索日期：95 年 7 月 10 日）
- 註 13 臺北市立圖書館，臺北市立圖書館九十二年度推廣活動彙編，頁 17-18。
- 註 14 ALA，“Welcome to Teen Read Week”，<<http://www.ala.org/ala/yalsa/teenreading/teenreading.htm>>（檢索日期：95 年 7 月 14 日）。
- 註 15 El Paso library，“News & Press” <<http://www.ci.el-paso.tx.us/news/archives/library031006.asp>>（檢索日期：95 年 7 月 14 日）