



# 博物館人的終身學習理念

## The Philosophy of Lifelong Education for Curators

顧潔光

Chieh-Kuang Ku

國立臺灣博物館助理研究員

Assistant Researcher, National Taiwan Museum

### 【摘要 Abstract】

博物館人的角色扮演，是因應環境的變遷發展調適而成的，博物館人的實際角色是多變而非單一典型的。值此新世紀，影響博物館事業最大的因素是科技衝擊，由於科技的應用，改變了博物館，帶來了多元化的展示與多管道的出入博物館，但是；它並未同時提昇「博物館人」的資訊素養、人文精神和重視博物館的倫理道德面。身為二十一世紀的博物館人，應如何兼顧養成上述各項條件呢？筆者就博物館人應有的特質分別以「知識」、「技能」、「態度」論之。最後指出：博物館人唯有不斷的學習成長，才能在急劇變遷的時代洪流中，建立符合時代潮流的理念；並以專業的形象，在多變的競爭型態中，扮演著不可或缺的角色。

The role of curators playing adjusted to the surrounding which is variable and versatile. In this new century, the factor of facing techniques is owing to the application of information technology. It brings diversified exhibitions and varied ways to access the museum, but the capacity of information science, the sprit of human beings, and morality are not enhanced. How to be a curator in 21st Century, the author defined knowledge, skill, attitudes are suggested. The research points out that continue education for self-study is the only way to be a professional and current tide in the rapid trends.

### 【關鍵詞 Keyword】

博物館從業人員；博物館人；博物館學；終身學習；社會學習

Curators; Museology; Lifelong Education; Study in Society

## 壹、前言

我們處在全球數位化時代的廿一世紀裡，隨著網際網路及多媒體技術的發達，人與人之間的訊息傳遞模式起了變化，加以社會思潮的起伏，改變了人類

聯繫的方式，不僅拉近了人種間的距離、增進了民族間的瞭解，亦促進了民族主義的抬頭，與自我民族文化的覺醒及尊重。今日，地球人為了順應產業結構的改變、傳播科技所帶來的新經驗，及民眾需要更多元的素養，以影響地

球、社會和自己的命運，同時亦為增進國際間彼此瞭解與促進世界文明的進步；察覺自閉於象牙塔內，或僅依賴傳統的平面資訊傳播模式，無論在質與量的深度、廣度或速度上，都不足以適應新世代的需求了。博物館人為了適應這些進步和變遷，也為了順應時代的需求，必須把過去傳統的運作模式及經營方法，轉變為富有現代化的服務理念，培養科技化的能力，使博物館兼具視聽化、自動化、電子化之多方功能，來因應新世代。

## 貳、轉變中的博物館經營方式

大英自然史博物館館長查默（Neil Chalmers）曾指出：「博物館的基本使命，其一係妥善保存蒐藏品，其二係提供蒐藏品為公眾所使用」，一語道出傳統博物館向以文物標本蒐藏與展示為主軸，以分類研究與教育推廣為輔的模式呈現於世人。意即在管理上，力求營造一個親切、有趣、活潑、寓教於樂的學習氛圍，要有寬廣的展場、設施完善的典藏空間、功能俱全的教育活動場地，才能使觀眾有不虛此行之感（註1）。

然而，自電腦被廣泛地使用到日常生活中後，不僅傳統的思維模式受到衝擊，亦改變了世人閱讀與觀賞的方式。昔日的展示、教育活動已不再侷限於館內進行，透過網際網路的傳輸，它是無所不在，且無時不可觀賞、研究與學習的好體裁。若又經數位藝術與 3D 虛擬

實境的動畫處理技術，更能將博物館內常用之生態展示方式，或難以展示之景象，與觀眾真實且生動地相結合。

因此，今日從業人員必須擁有「資訊素養」，要懂得有效利用「資訊能力」，才能稱職適任。尤其博物館，現已大量援引電子裝置，取代從前以「物」為主的運作方式，改以「資訊」互通。觀眾與館員彼此間的溝通，透過電子郵件的互動往返，隨即得到解決，觀眾可不必長途跋涉地趕到博物館，來觀賞「特展」或向館員諮詢疑難。博物館的趨勢，已逐漸呈現為不受時空限制之展示空間，藉由科技，可任意進入不同主題、不同博物館、不同年代、不同國度，來透視一切。展示手法，也改以一切講求「新」、「速」、「實」、「簡」的博物館方式策展，亦即在展現上，講求「新穎」技術；時間上，講求經濟「迅速」；空間上，以實入虛，予人有身歷其境的「實境」，一切展示皆在「簡單」的空間呈現出新風貌（註2）。所以，博物館已朝向更多元、更全面性的資訊展示系統佈展，同時也經由廣播或電視媒體，從事更積極的推廣活動了。

## 參、博物館人的角色扮演

博物館人的角色，當然也因時代環境變遷而扮演不同的角色。博物館人是過去歷史的「捍衛者」，也是未來價值的「創造者」（註3）。因為博物館人係以妥善保存某一特定領域之藏品為職

責，不論是手稿、物件及標本的蒐藏保管，皆能依類別妥善保存蒐藏之。又因為博物館人能將所蒐集之物品，保存、維護、分類、鑑定、研究及詮釋之，能夠將每一時期文物鑑別出其歷史的表徵，所以說博物館人是過去歷史的「捍衛者」。而由於從業人員將詮釋而得之標本文物，以生動活潑的方式策劃展現出各類型特展，推展出一場嶄新的秀，或是將研究而得的結果，集結出版成冊，發表一本新穎的書籍，故博物館人也是未來價值的「創造者」。博物館人又可說是知識的「啟發者」，因為博物館人的智識，能指引閱讀者或參觀者，對於一件器物展品、或一段文字歷史，有新的靈感，或對於事物有新的意識。博物館人也是一機構與社區的「教育者」，乃因博物館人常利用館藏資源，如藏品或出版刊物，教導兒童學習辨識能力，訓練年輕人學習經驗技巧，或為一特定觀眾群，舉辦精心設計的技藝活動，培養民眾有效率地學習才藝技能（註4）。博物館人也是「行銷」高手，其所扮演的角色，除了要吸引參觀民眾到館參觀，還要吸引參觀者來館消費，更要吸引平面媒體、廣播電視的關注，以期增加曝光率與能見度。不論是舉辦展覽活動或發行出版品、複製品，還是衍生性的商品，都須藉由博物館人設計包裝加以宣傳，使彼等活動或產品，能蔚為時尚或具有該一博物館風格形象的創意產品，以吸引刺激到館者消費，並讓消費者，也對能持有一具博物

館形象的商品，感到是一種風尚，所以說博物館人也是「行銷者」。博物館人還要是資訊的「媒介者」，博物館人為了要突破傳統，同時以能減低人力與支出的成本，不斷增加多媒體應用為需求，並融合資訊科技的運用，一方面便於內部的流通管理，另一方面可提昇觀眾的好奇心，吸引彼等前來欣賞。博物館人無時無刻不竭盡所能地導入數位科技的智慧，以期博物館的展出呈現更精湛、更多面向、更富有育樂性的展示設計，所以說博物館人也是資訊的「媒介者」。

總之，博物館人的角色，須因應環境的狀況發展而加以調適，其所扮演的角色，是多變而非單一典型的。博物館人的角色複雜多重，是文物的「蒐藏者」、是藏品的「管理者」、標本器物的「研究者」、自然與文化的「教育者」（註5）、古典與藝術欣賞的「鑑定者」，也是文物技術的「修復者」，不一而足，至為重要。

## 肆、博物館人的角色養成

值此新世紀，影響博物館事業最大的因素乃是科技衝擊。由於科技應用，改變了博物館的是帶來了多元化的展示與多管道的使用博物館，但，它並未同時提昇「博物館人」的資訊素養、人文精神和重視博物館的倫理道德面。因之，要如何維持博物館的展示教育和科技應用的協調，同時能積極維護從業人

員的道德精神，以發揮博物館全民教育最大的功效？身為二十一世紀的博物館人，其養成的基本特質為何？筆者就此提出管見，臚列於下：

## 一、知識

博物館猶若一座知識熔爐，博物館人既要不斷吸收各學門領域的專業知識以研究發展，期能成就全面性的技術服務外，尚須就各館之不同類型的特質，不同需求與不同層次的觀眾群，貢獻出不同的知識消費需求。因為今日博物館學，已是一高度科技整合之科學，從資訊技術的應用，到社會科學、管理科學的相關領域，無一不與科技息息相關，其之於博物館人的重要性更不在話下。故在新世代的網路社會，無論曾經受過何種專業技能和訓練，若不時常更新，就有跟不上時代的危機。尤其一個館員如果沒有機會去接觸新科學、新知識，當觀眾一問三不知時，只能唯唯諾諾地虛應著，必會受到來自觀眾的批評與指責。博物館人身處其中，在這種見識經驗不夠豐富，知識又無法提昇的壓力環境下，心中自然無法產生工作的成就感。因此，要提昇博物館專業人員的知識，除了館方須改善軟、硬體設備外，博物館從業人員也需積極求知、迅速累積經驗，方能使觀眾感到獲得最佳的服務。此外，博物館人為了推廣全民教育，滿足到館參觀民眾「知」的需求，在思考如何將展品、資訊能富有啟發性地陳列予社會大眾時，也必須不斷地接受再教育，汲取新知，始能培養專業智

識、提昇自身的工作效率及服務品質。

廿一世紀，是一講求知識經濟的時代，其發展重點在「知識」，而學習的目的是為「生產」知識，進一步地說，也就是近來企業界鼓吹的「創新能力」。因為，如果不創新的話，就無法和周遭的人競爭，個人在大量的資訊刺激下，創造出一個新的觀念、新的知識、除了增加個人心智的成長外，其最終受惠者，還是企業本身（註 6）。爰此，企業界積極鼓吹啟發個人的創造能力，文化界亦當如是。意即博物館人，除在加強個人專業領域、培養學習興趣與增進專業知能，及養成其蒐藏內容、展示手法、教育活動、研究能力等人文精神層面的同時，均應在制度下，超脫個人原有的框框思考，才能啟發創新。唯有如此，才能藉由個人的自我學習，取得需要的「知識」，將其「累積」、「擴散」、「應用」和「轉化」，並「分享」給大眾。

## 二、技能

對博物館懂得愈多的人，要求也會愈多。博物館為呼應社會需求，須不斷調整營運的方式，學習應用與開發新的科技媒體及新的行銷策略，如：將視聽媒體、電腦網路、通信網路等科技，在數位化的基礎上交替靈活運用，以更新機構的面貌，進而提供優質的服務予社會大眾。至於所謂的「數位化博物館」（Digital Museum）、「虛擬博物館」（Virtual Museum）等新型態，都會使博物館的經營起變化，也會給博物從業

人員帶來莫大的挑戰。值今日科技文明，知識爆發的時代裡，博物館人的思維與邏輯行為模式，應有一番新的構想、觀念、方法和作為產生。每個人都不能只侷限於單一的專業知識背景，必須隨時隨地汲取新知技能，充實自己的學識和能力，且要養成終身學習的觀念，來適應這繁複絢麗的世代。又由於資訊技術及不同領域的專業知識，在新世代社會發展既迅速又廣泛，為能保持新穎的技術、觀念與知識，有賴館員學習養成，就得不斷繼續接受教育與訓練。因此，博物館人要嫻熟新科技的發展與處理應變的技能，瞭解外在情勢，理解未來的趨勢，廣泛地匯集各種資訊技能，虛懷若谷、謙卑溫恭地聽取前輩的意見，以期精確地掌握環境變遷的速度（註 7），乃是博物館人要對環境衝擊有所洞悉察覺的體認。瞭解個人專業在博物館中所扮演的角色，並利用各種機會，接受在職教育或繼續教育，運用網路充實個人專業素養，瀏覽相關網站訊息，擷取各館新資訊，所謂知己知彼，可以他山之石攻錯。我們知道現在的博物館，皆以觀眾為導向，必須面對諸如：展示策劃，著重數位化展示工作之設計與技巧；蒐藏保存，強調藏品鑑定詮釋與影像數位管理研究的技能；觀眾服務，普及觀眾喜好調查及兼具休閒性和娛樂性的服務技術；推廣博物館教育活動，深入瞭解博物館發展趨勢與市場定位等課題，以進行推廣教育技能，始能迎合各層級觀眾群不同的需求。另

應在博物館教育上，養成能啟發觀眾與他人合作的協調技巧，如此，不論就理論與實際，或就個人與機構而言，都能各蒙其利。

### 三、態度

這裡所指的態度涵括博物館人為入處世學習的應對。博物館學理論的建立，源於長期的實務經驗（註 8），而經驗累積，有賴自我學習與接受再教育學習，以成就全面性的技術服務外，並就各館之不同類型的特質，不同需求與不同層次的觀眾群，貢獻出不同的知識消費需求。因此，博物館人，要有強大的胃納系統，藉以蘊蓄學科新知識及研究新技術的潛能，加強博物館學習之經營理念，方得以在經營博物館及服務觀眾時，肩負重任，應付裕如。博物館人的專業教育及訓練，在傳統上，一旦完成博物館學課程後，即開始從事博物館專業，終其一生（註 9）。然而，就新世紀博物館專業發展角度考量，則應積極調整為從業人員的終身學習以及專業訓練（註 10）的理念。博物館人的「專業知能」，係指個人將其專業學科，實際應用在博物館中，累積其經驗知識，對博物館的機能，有了深入的瞭解、才能懂得如何妥善照顧文物，詮釋文物，並有效地啟發大眾善用博物館（註 11）。所以，博物館人不但在展示上要能掌握效率，增添新媒體的選擇性與運用性，更應增添學習方法的挑戰性。換言之，因應急速發展的博物館營運管理新體系，在終身學習中，博物館

人所扮演的角色，其精神是要在變遷之際「全球化」，以及維持現狀之外，尋求新的解決之道，而不執著於既存的對立選項——新或舊，左或右，激進或保守。至於態度上，可以配合實戰秘笈系列，孵育個人的創意細胞、啟發突破趨勢下的「資訊素養」來接受挑戰。博物館從業人員，應掌握資訊素養，舉凡行政管理、技術服務、觀眾服務等問題，皆可憑其學習經驗智識加以運作，對博物館的基本功能之由來，諸如：歷史沿革、組織任務、蒐藏與研究等活動理念，應要有所體認，以作為從事教育推廣時之方針（註 12）。我們期待一個高感性、高科技的博物館文化，唯有時常懷有一顆探究的好奇心與宏觀的視野，擁有親切的熱忱、富有耐心、同情心與毅力，充滿勇氣與自信等特質，才能在潛移默化中充實個人的資訊素養、藝術內涵，亦是身為博物館人應有的修養。秉此，便能以豐富個人的生命力，所凝結出新的感受能力和思考向度，應用於博物館，帶動 e 化導覽、e 化展示和 e 化典藏的技能，也是提高服務品質的最佳保證。

## 伍、結語

博物館人已深切體悟到知識的代謝率和現代科技的發展係與時俱進的，很多新的知識和技術以及許多新觀念，皆紛紛涵蓋於博物館學領域中，因此，博物館人當接受專業訓練，以厚植實力，

俾能使自己與社會同時進步。至於今日厚植的方向為何？由於研究是博物館教育的基礎，典藏可以看出一個博物館的風格所在，更是研究的基礎，因此，博物館人學習的內容，可以以典藏為主，觀眾導向為輔（註 13）安排之。此外，博物館要兼具多面性的服務，即需高度專業化的人員，集思廣益，啟發創新，貢獻其所能，方能掌控各層面的觀眾群。總之，為了因應日新月異的生活環境，「學習」是現代人的生存之道（註 14）。不論博物館人是否具有專業「技能」或專業「知識」及養成的經驗「態度」，都應該要有終身學習的觀念。因為唯有不斷的學習成長，才能在急劇變遷的時代洪流中，建立合於潮流的時代理念、養成適切的審美情操，培養中庸的道德涵養及多元的社會知識；並以專業的形象，在多變的競爭型態中，扮演著不可或缺的角色，以達到寓教於樂的目的。

## 附 註

- 註 1 張譽騰譯，全球村中博物館的未來（台北：稻香，民國 83），頁 309。
- 註 2 顧潔光，「E 世代博物館從業人員自我學習成長之探討」科技博物 7:2（2003），頁 81-98。
- 註 3 張婉真，「博物館研究員的過去、現在與未來：關於其工作性質與養成教育的發展歷程與趨勢」博物



- 館學季刊 20:3 (2006), 頁 23-33。
- 註 4 Marry Ellen Munley, and Roberts, Randy. "Are Museum Educators Still Necessary?" *Journal of Museum Education* 31:1 (2006), pp.29-39.
- 註 5 王嵩山「風險社會與新博物館人」博物館學季刊 20:3 (2006), 頁 5-6。
- 註 6 簡馨瑩「學習資訊的提供與終身學習」書苑季刊 21 (1994), 頁 68-74。
- 註 7 周逸衡,「作個未雨綢繆掌握先機者」幼獅月刊 434 (1989), 頁 19-22。
- 註 8 謝義勇「現代博物館發展趨勢與同仁因應之道」科技博物 2:6 (1998), 頁 8-11。
- 註 9 Patrick. Boylan, *A Revolution in Museum Management Requires a Revolution in Museum Professional Education and Training in Museum Professionalism- Forum of Museum Directors.* (Taipei: Taipei Children's Museum of Transportation and Communication, 2001), pp.1-6.
- 註 10 同註 9。
- 註 11 陳國寧,「博物館專業與專業訓練」博物館學季刊 6:4 (1992), 頁 3-7。
- 註 12 靳知勤,「科博館教育人員訓練之理論與實際--「反省演練」理念實施之探討」博物館學季刊 9:3 (1995), 頁 45-53。
- 註 13 黃光男,「臺灣博物館的發展與營運」國立歷史博物館學報 19 (2001), 頁 1-15。
- 註 14 陳雪雲,「學習型社區：全球化與終身學習的新視野」社會教育學刊 28 (1999), 頁 21-46。