

陽明藝境中山行

中山樓戶外教育學習活動課程方案

單元四十：文創小物發想設計

壹、課程方案的實施對象與場域

一、時間

40 分鐘

二、人數（或分組）

5-6 人為一組，推派一位為組長（兼各組小老師）。

三、教學地點（含動線規劃）

由帶隊教師或志工視情況決定

貳、課程方案的主題與目標

一、活動主題

40-文創小物發想設計

二、課程（學習）目標

社 4-3-3-6 描述人類社會中出現過的各種藝術形式，並舉例說明人類如何藉由各種藝術形式，進行美感的欣賞、溝通與表達。

視 2-II-2 能觀察生活物件與藝術作品，並珍視自己與他人的創作。

綜-J-B3 運用創新的能力豐富生活，於個人及家庭生活環境中展現美感，提升生活品質。

三、學科領域

社會（歷史、地理、公民與社會）

自然（物理、化學、生物、地球科學）

語文（本國、外國）

數學

藝術（音樂、美術、藝術生活）

科技（資訊科技、生活科技）

■ 綜合活動（生命教育、生涯規劃、家政） □ 健康與體育

四、 學習單指導方式 □ 自主學習 ■ 志工協助 ■ 教師引導

參、 課程方案的實施內涵與流程

一、 活動前準備（教具器材）

學習單、文具、中山樓已開發的文創商品實物。

二、 學習活動內容

1. 了解及觀摩中山樓已開發的文創商品之元素與設計理念。
2. 利用中山樓相關元素，發揮創意設計具有開發價值的新文創商品。
3. 既有中山樓展示文創商品：



三、 教學流程

授課教師（志工）介紹本課程內容及實境導覽。

1. 教師或志工以實物、圖片或投影片，向學生介紹中山樓已開發的文創商品，並說明設計中有關中山樓的元素與設計理念。
2. 鼓勵學生發揮創意，嘗試提出融入中山樓相關元素的文創商品設計草案，並說明佳作將有機會與中山樓管理單位簽約，授權生產，並獲得報酬。
3. 向學生說明評分參考的規準，包含關聯性、創意性、可行性、商機性等。
4. 引導學生以分組或個人方式，進行文創商品之發想與設計，時間約 30 分鐘。
5. 巡視各組，觀察學生發想設計的情形，覺察是否有特出的作品。
6. 設計時間結束，邀請發想設計具特殊性的組別或個人，簡要分享其設計理念與草圖，給予回饋與肯定。

四、 單元評量（含答案）

1. 關聯性：設計核心確實結合有中山樓相關且具代表特徵的元素。30%
2. 創意性：設計發想能突破傳統，展現新的概念或意象。20%
3. 可行性：商品能夠實際生產，且成本收益能夠平衡。30%
4. 商機性：所生產之商品能夠吸引民眾購買。20%

參考文獻

1. 國父紀念館（2008）。《山中傳奇：陽明山中山樓導覽手冊》。臺北市：國父紀念館。
2. 蘇明如（2016）。《文創與城市：論臺灣文化創意產業與城市文創觀光》。臺北市：五南圖書出版股份有限公司。
3. 國立臺灣圖書館（2015）。《中山樓之美 app 文稿》。新北市：國立臺灣圖書館。



學校：_____ 年級：_____ 班級：_____ 姓名：_____

一、 中山樓的文創商品



二、 我的文創發想

1. 設計理念：

2. 設計草圖：

