

# 《臺灣藝術新報》

文／蔡蕙頻（國立臺灣圖書館編輯） 圖片提供／國立臺灣圖書館

本期起新增「認識館藏」專欄，藉由介紹有特色的館藏，讓讀者認識有趣的臺灣史料。

《臺灣藝術新報》前身為1934年發行的《演藝と樂界》，1935年依〈臺灣新聞紙令〉核可發行後，該刊更名為《臺灣藝術新報》，社長是赤星義雄。赤星義雄是熊本入，除了經營臺灣藝術新報社之外，還身兼台灣日本藝術協會理事、臺北市三曲協會相談役、臺灣黑鉛興業會社理事、福德炭礦株式會社常務監察役等職，是臺北地區知名的人物。

不妨將《臺灣藝術新報》想像成日治時期的影劇綜合雜誌。標榜「臺灣唯一的綜合藝術新聞」的《臺灣藝術新報》，從1935年發行以來，歷經幾次改版，初期開數較小，頁數也少；1936年以後，開數變大，排版方式也更接近報紙的形式；1937年8月以後，或許因進入戰爭階段，娛樂的篇幅減少，轉而提高藝術理論的比重；1938年則恢復雜誌的型態；1939年12月，雖然未見停刊消息，但延遲發行的情況已時有所聞；1940年以後，本館無館藏。

它的內容包含電影、音樂、演劇、舞蹈等展演訊息、藝術理論，也有藝文人士或歌人樂者的人事動態，或藝姐等花柳消息，內容好讀，雅俗共賞。只可惜，當時所刊載的人物動態與藝術展演訊息仍然集中於日本人，除藝姐之外，對臺灣人物的



▲《臺灣藝術新報》第2卷第10號。

報導相當貧乏。

其中，電影始終是報導的大宗，主要仍以日本與美國好萊塢電影為大宗，偶能看到令人驚豔的臺灣人作品。1937年《臺灣藝術新報》刊載電影《望春風》開拍的消息，這部電影由吳錫洋主持的「第一映畫製作所」所拍攝，是首部臺灣人自製的有聲電影，故事描寫有為青年黃清德與藝姐秋月間的凄美苦戀，再搭配上李臨秋作詞、鄧雨賢作曲的同名主題曲，讓這部電影轟動一時。

《臺灣藝術新報》從臺北開始，極盛時期支社分布基隆、大稻埕、臺中、高雄、宜蘭、羅東，以及東京、神戶、大阪等地，發行量頗大；廣告很多，包含肥皂、清酒、醬油、奶粉、名特產、收音機、眼鏡等，都是幾乎期期刊登的廣告，表現出該刊的通俗性，光是從廣告就足以讓我們拼湊出1930年代中期以來臺灣各地民眾的日常生活。特別的是，《臺灣藝術新報》雖然主要在戰爭時期發行，仍然刊登批評時政的文章，例如1938年署名「紫頭巾」的讀者表示臺語在傳達訊息上仍有其需要，當局不應斷然禁止「灣語」的使用。《臺灣藝術新報》所刊載的是老臺灣的生活故事，讓人讀得津津有味，不忍釋卷。☞

更正：84期第16頁第二段第六行應為「1861~1866」年。