

基督教與近代臺灣社會的交織互動

主講人／鄭仰恩（臺灣神學院教會歷史學教授） 採訪／郭婷玉（國立臺灣大學歷史學研究所博士生）

基督教在近代臺灣的發展有 17 世紀荷西時期、19 世紀臺灣開港後長老教會進入，及 1949 年中國基督教隨國民黨政權來臺三個時期。作為外來宗教，基督教於清末、戰後兩個時期，如何與臺灣社會互動？互動張力為何？臺灣神學院教授鄭仰恩 6 月 14 日於臺灣學系列講座中，講述〈基督教與近代臺灣社會的交織互動〉，說明基督教在臺灣近代歷史發展中的活動與角色。

基督宗教在清末開港後隨西方資本主義再度進入臺灣時，由於和殖民主義牽連，又是外來宗教，在臺灣社會受到敵視。

影響所至，教徒對內形成具排他性的孤立社群，對外則面臨 1868 年埤頭事件、1884 年清法戰爭，以及 1895 年日軍入臺的自處等難題。

從清末開港到日本統治時期，正是臺灣接受近代文明之際。西方傳教士也透過介紹、傳播近代科學文明新知，在宣教當地推動社會關懷。具體方法是以傳教士個人的醫療、教育、科學專長在各地建立醫院、新式學校等近代化設施，滿足民眾的健康、教育需求；如臺南馬雅各醫師父子建立新樓醫院；馬偕創立淡水女學堂及推行公共衛

生；巴克禮推廣羅馬拼音白話字及母語教育等。傳教士在臺灣社會接受近代文明之際的個人貢獻，逐漸解除民眾對基督宗教的疑慮，讓他們自身及所代表的宗教都獲社會認同。

自清末傳入臺灣，到日本時代已有傳承兩代以上的基督教家族出現。受宗教影響，他們較樂於接觸新教育，也有機會出國留學，使基督徒只占臺灣人口 1%，卻占當時臺灣醫學院畢業生 1/4 以上、留學歐美者的 2/5；教徒不乏成為社會領導階層中堅者，如前總統府資政彭明敏的家族在清末接觸基督宗教，其父彭清在日本時代留學海外學醫，回臺後擔任醫師，也關心社會政治。

日治後期進入十五年戰爭時期

紅色喜氣包裝，凸顯商品喜慶、吉祥形象。

「臺灣在地圖象」來自臺灣物產豐富，自清末開港起就輸出茶葉、米穀、糖等農產品，使用臺灣圖象作為包裝，具廣告效果。1910 年代以降臺灣小規模工業、消費文化興起後，開始使用於罐頭、藥品、化妝品、菸草等消費用品包裝。另外，統治者刻意使用臺灣經殖民近代化洗禮後的進步形象，作為殖民成就宣傳。日式商品隨日本移民進入臺灣市場後，透過「日本殖民符號」宣傳和應用，將成藥、酒類、香菸、高點等商品包裝為高級、外來新鮮風格，有助產品促銷。

1930 年代日本軍國主義崛起，對外發動戰爭，全國進入戰爭總動員狀態。「戰爭宣傳色彩」廣告風格反映臺灣殖民地，在「獻身報國」、「戰爭勝利」、「節約物資」等時代氛圍下日常生活所受到各種影響。

臺灣在殖民統治下接受日本文化，經歷殖民者篩選過之西方近代文明等外來文



▲彰化教會設教 50 周年禮拜，該會為中部搭配醫療工作的傳教重鎮。

（1931-1945），總督府藉提升日本神道教的宗教地位，壓制臺灣在地信仰，也影響基督宗教發展。臺灣基督教追隨日本基督教以超宗教看

待神道教相關政策；各地傳教士被迫用日語講道、帶信徒遙拜皇居、宣示做「皇民」，甚至須為統治者收集情報。

戰後，臺灣基督宗教發展，一方面面臨隨國民黨政權進入臺灣之中國基督教勢力，一方面承繼日本時代井上伊之助以醫療進入原住民部落的努力，全面進入原住民部落宣教。透過關懷當地社區之醫療、教育需求，原住民基督教徒人口從 1946 年的 4,000 人左右到 1970 年代近 10 萬人，顯著成長。☞

圖解臺灣製造——日治時期臺灣商品包裝設計

日本在 1860 年代明治維新後銳意西化，治臺後也帶入西化近代文明要素。於是「西方文明影響」廣告風格在臺灣被塑造成「進步」、「優越品質」形象，也影響臺灣的美術設計、裝飾藝術等流行文化。國立高雄師範大學視覺設計系教授姚村雄將在 7 月份臺灣學系列講座中，講述〈圖解臺灣製造——日治時期臺灣商品包裝設計〉，闡述日本時代臺灣商品包裝設計的起源、發展過程，以及其中反映的臺灣社會消費文化變遷。

姚村雄先將日本時代臺灣的商品包裝設計依風格類型分為六項：中國傳統風格、臺灣在地圖象、日本殖民符號、西方文明

主講／姚村雄
（國立高雄師範大學視覺設計系教授兼所長）
採訪／郭婷玉
（國立臺灣大學歷史學研究所博士生）



▲ 1920 年代鳳梨罐頭包裝及酒類包裝。

影響、戰爭宣傳色彩及貿易輸入商品六項；各項又以時代背景差異進行細分，完整呈現日本時代臺灣消費文化之整體面貌。

因日治初期統治者有意安撫臺灣社會，未禁絕中國傳統文化要素，而有「中國傳統風格」出現，影響所及，總督府所販日式清酒與香菸、臺灣生產之蜜餞糕點、煙火等產品，多採中國傳統福祿壽圖象或

化影響，改變原有社會樣貌，其中一面向是消費市場充斥日本商品、西方奢侈品等外來貨物。「貿易輸入商品」類廣告即是臺灣社會接受模仿外來文化、追求時髦消費的具體反映。

日本時代臺灣廣告設計的多元風格，是糅合中國傳統文化、日本及西方近代化文明衝擊、大眾消費風潮下的特別產物。透過考察包裝風格及其變化，可了解臺灣社會在殖民統治下的政經文化整體發展。☞

臺灣學系列講座預告

● (95) 講題：圖解臺灣製造——日治時期臺灣商品包裝設計

主講人：姚村雄教授
（國立高雄師範大學視覺設計系教授兼所長）
時間：7 月 12 日（六）上午 10 ~ 12 時
講座地點：臺灣圖書館四樓 4045 教室
洽詢電話：(02) 29266888 轉 4221 參考組