

## 「大公司的成長史」青少年主題書展

展期：9月5日(星期二)至9月30日(星期日)

地點：三樓主題書展區

簡介：

可口可樂、麥當勞、Sony.....

世界上有很多廣為人知的大公司，

它們把產品賣到每個可以銷售的地方。

但，不管哪間大公司都曾有掙扎求生的時期，

一起從它們的成長軌跡找尋成功的祕訣吧！

### 一般出版品書單：

序號	書名	作者	出版年	出版社	索書號
1.	馬自達 Mazda 技術魂：駕馭的感動，奔馳的祕密	宮本喜一 (Yoshikazu MIYAMOTO)	2017	經濟新潮社出版	484.3 3541 106
2.	烏龍麵王國傳奇：跨國兩大企業 CEO 聯手打造的故事	鍾文音 著	2013	知識流出版	490.99 8200 102
3.	街角的藥妝龍頭：超級零售勢力 屈臣氏的崛起與挑戰	趙粵	2021	聯經出版	498.2 4926 110
4.	The Wal-Mart way：全球最大零售業龍頭成功的祕訣	索德奎斯 (Soderquist, Don)	2019	足智文化出版	498.2 4244 108
5.	幸福吉野家：日本百年牛丼臺灣 30 年好滋味	台灣吉野家	2017	有故事出版	483.8 2346 106
6.	激安王唐吉軻德	安田隆夫	2016	光現出版	498.2 3675 105
7.	豐田物語：最強的經營，就是培育出「自己思考、自己行動」的人才	野地秩嘉	2019	經濟新潮社出版	494 6424 108
8.	家樂福傳奇：全球零售業領導品牌背後的成功策略	賴米 (Lhermie, Christian) 著	2006	木馬文化出版	498.2 5790 95
9.	全聯：不平凡的日常	謝其濬	2018	遠見天下文化	498.2 0443 107

10.	恣意橫行：違法手段 x 企業醜聞 x 內部攻防戰，Uber 如何跌落神壇？	伊薩克 (Isaac, Mike)	2020	日月文化出版	557 2744 109
11.	顛覆創新：我在通用的日子史隆回憶錄	史隆 (Sloan, Alfred P.)	2022	十力文化	484.3 5077 111
12.	日立改革 2000 日 V 型反轉：來自非主流的改革	小板橋太郎	2016	天下雜誌出版	484.5 9444 105
13.	抖音：短影音、演算法、年輕化世界最有價值新創公司的成功秘密	布倫南 (Brennan, Matthew)	2021	商業周刊出版	484.67 4024 110
14.	小，是我故意的：不擴張也成功的 14 個故事，8 種基因	柏林罕 (Burlingham, Bo)	2017	早安財經文化出版	494 4643A 106
15.	繼承者們：臺塑接班十年祕辛	姚惠珍	2015	時報文化	494 4251A 104
16.	阿里巴巴：物流.電商.雙 11，馬雲改變 13 億人的生活方式	克拉克 (Clark, Duncan)	2017	聯經出版	494 4054A 106
17.	樂高：小積木立大功，用玩具堆出財富帝國的秘訣	蝟谷敏	2022	大塊文化出版	487.85 5488 111
18.	Gucci：精品帝國真實的慾望、愛恨與興衰，時尚黑寡婦驚世駭俗的豪門謀殺案	弗登 (Forden, Sara Gay)	2021	尖端	490.9945 5512-2 110
19.	四大品牌傳奇：柳井正 UNIQLO 等平價帝國崛起全紀錄	王擎天 著	2014	創見文化	488.9 1041 103
20.	蘋果進行式：從革新到鍍金，解鎖 Apple 高成長動能的秘密	米克爾 (Mickle, Tripp)	2022	遠見天下文化出版	484.67 9041 111
21.	潛入亞馬遜：了解全球獨大電商的最後一塊拼圖	橫田增生	2020	先覺出版	490.29 4642 109
22.	Amazon 無限擴張的零售帝國：雲端 x 會員 x 實體店，亞馬遜如何打造新時代的致勝生態系？	伯格 (Berg, Natalie)	2020	聯經出版	490.29 2647A 109
23.	阿里鐵軍：地表最強互聯網銷售部隊精實鑄鍛法	宋金波	2018	城邦商業周刊出版發行	490.29 3083 107

24.	三星崛起：韓國經濟的推手	陳廣 著	2013	紅橘子文化出版	494 7500 102
25.	TOYOTA 豐田奇蹟	陳廣 著	2013	紅橘子文化出版	494 7500-2 102
26.	順豐王朝：物流王國的興起	邢柏	2017	紅出版(藍天圖書)出版	494.1 1746 106
27.	發聲：蘭登書屋羅伯特.伯恩斯坦為出版與人權奮鬥的一生	柏恩斯坦 (Bernstein, Robert L.)	2019	開學文化出版	487.7 4644 108
28.	貝佐斯新傳：無極限！巔峰中再創新局的亞馬遜帝國	史東 (Stone, Brad )	2021	遠見天下文化出版	487.652 6024-2 110
29.	Instagram 崛起的內幕與代價：以及它如何改變了文化、商業、科技、媒體，與我們每一個人	弗埃爾 (Frier, Sarah)	2020	臉譜城邦文化出版	484.67 5541 109
30.	Sony 巨人的崛起	納森 (Nathan, John)	2019	足智文化出版	484.6 2440-2 108
31.	小米生態鏈：戰地筆記	洪華	2018	商周出版	484.6 3444 107
32.	黑松百年之道	傅瑋瓊	2017	遠見天下文化出版	481.75 2311 106
33.	林聰明沙鍋魚頭家的味道	林佳慧	2020	日日學文化出版	483.8 4425 109
34.	從一杯可樂開始的帝國	艾莫爾 (Elmore, Bartow J.)	2015	商周出版	481.75 4441 104
35.	夏普崩壞：是誰搞垮了名門企業？	日本經濟新聞社	2016	春天出版國際文化出版	484.5 6523 105
36.	創新無懼：漢堡王創辦人生命與領導力的美味傳奇	麥克拉摩 (Mclamore, James W.)	2021	聯經出版	483.8 4450-2 110
37.	日清食品：創新，才能獲得壓倒性的勝利	安藤宏基	2015	上奇時代	481 3434 104

---

38.	小米帝國：全球商業史上，成長 速度最快的公司法：首次全面揭 開小米高速成長之謎	吳帝聰	2018	海鴿文化出版	484.6 2601-2 107
-----	---	-----	------	--------	------------------------

---