

# 臺灣山地踏旅—從探險調查到休閒健體

文·圖片提供／林玟君（國立臺灣師範大學體育學系教授）



▲隘勇線輸送道路。

臺灣這個位於太平洋西端的蕞爾小島，充滿崇山峻嶺，峻秀峰巒連綿不絕。然而因地理區域特殊，以及文化歷史的多樣性，長期以來山岳領域多為登山者獨享。近年來因時代潮流變遷，「登山」一躍成為熱門的活動，以「山岳」為主體的資源受到各界重視。

## 從開山撫蕃到探險調查

在清朝領有臺灣的歷史中，開拓範圍雖及全臺之半，教化區域卻只限於西部平原的小部分，廣大的臺灣山岳地區高峻深遠，非但危險、障礙重重，並對蕃地採「不隸版圖、為王化所不及」的消極態度，對原住民充滿敵意和畏懼，山岳成為「危險」地區。

此種現象直至清末略有改觀，尤其1874年牡丹社事件後，沈葆楨力主開山撫番，兵分三路自北、中、南三線開闢道路通達東部，以及在臺灣山岳地區留下足跡的西人（包括旅行家、傳教士、自然學者、領事、海關人員、商人或傳教士等），透過探勘、傳教或旅行，足跡除了到近郊的低山外，更達一般人畏懼的高山地區。

日本治臺後，一改過去望山、畏山的心態，展現強烈的企圖心。先是透過實際的登山活動和科學知識，了解臺灣山岳的真實面貌，掀開過去清朝認為神祕但不精確的山岳印象，並以優勢武力收服頑強抵抗的原住民。在短短數年快速突破清國的「化外之地」，攻頂多個山岳，深邃的山岳風情得以展現在世人面前，也吸引更多研究與探勘者前來。

日本殖民者打著勘察、測量、踏



▲日本政府積極修築山路，大部分工程是由原住民完成。（圖片出處：《臺灣蕃界展望》，1935）



▲探險家鹿野忠雄（中後方戴帽子和眼鏡者）到臺灣山地踏查。（圖片出處：《山と雲と蕃人と》，1941）

查、研究，甚至武裝偵察的各種旗幟，堂而皇之進入臺灣山岳，登山活動成為擴張幅員的媒介，也成為經濟開發及學術探險的手段；也因此，臺灣山岳首登者多為日人，命名也由日人主導，藉以宣示新領地為日本國土的延伸。

## 近代登山活動之肇始

在日治初期軍事鎮壓、監控行動與探險並行的時代中，「近代登山」的概念引進臺灣。尤其1905年的「趣味登山」，脫離政治任務、學術探險、軍事征戰目的，單純為了登山而登山，登山者尾崎秀真以「白水」為名，撰述〈新高山紀行〉一文，在《臺灣日日新報》連載六十六期，廣受矚目。

1918年和1922年，臺灣新聞社舉辦「玉山之旅」，為媒體主導登山活動之肇始，之後新聞媒體熱烈推廣登山活動，透過出版登山小冊，使未參與登山活動者藉此「看到」臺灣山岳，引發社會大眾的好奇心與登山熱。在大眾媒體和眾多登山文本的宣傳下，原本蠻荒的山岳改頭換面，不再令人恐懼，逐漸成為日本和臺灣新的地景和攀登場域。

在探險式登山活動進行之際，殖民政府因日人在臺灣熱帶地產生「人種退化論」的壓力，體認到保持健全身體的體育運動攸關日本國運前途，開始獎勵運動和戶外活動，以增進身體健康。因此，當臺灣山岳趨於情勢穩定時，殖民政府提出「海拔利用」觀念，鼓勵在臺日人積極從事高海拔的活動，並與大眾媒體運作以「健康保健」為主軸的



▲嘉義農林學校學生於新高登山口。

論述，登山活動的身體運作被賦予「保養」、「衛生」和「避暑」的功效，成為提振身體健康的手段，登山轉換到「趣味」、「享受自然」、「鍛鍊體格」的合理形象。

## 強化面山教育與見學

在科學化的支持下，各種顯現登山活動優勢的科學數據逐漸公布，包括能使抵抗力增強、減少罹病率、鍛鍊全身肌肉等，以及接觸大自然美景後讓人精神舒暢，更是登山活動的優點。

在上述的種種好處下，殖民政府開始透過教育單位，將登山活動推向學校體制，成為體育科教育的一環，並列為全校性的重要行事，鼓勵成立登山相關社團。學校單位將學生帶往山區，加入「見學」，學生登山活動在賞雪、遠足、植物採集、修學旅行等「實學教育」概念中開始發展，過程中輔以參觀，並摻有展現日本近代化的意圖。

臺灣教育界對於青年學子登山活動塑造的健康、勇敢、進取的形象，產生很大回響，中等學校和高等學校莫不厲行登山，以呈現「好青年」形象，學生

登高山，常成為社會注目的焦點。自大正年間起，頭戴斗笠，手持金鋼杖，身穿制服（或裙子）的男女學生的身影，經常出現在原始而深邃的臺灣山林，他們橫越山脈，攀登一座座險峻的山岳。

當整個臺灣社會以多種面向進行登山活動，各種登山組織也在大正年間紛紛成立，有些設於學校單位內，有些為社會一般的機構，以地方性的、細微的模式推動各種登山活動和路徑，使登山風氣逐漸蓬勃發展，漸為民眾接受。

### 倡導登山技術與理念

其中，1926年成立的「臺灣山岳會」，掌握諸多行政資源，為臺灣登山界最重要的組織，是同時橫跨及整合政府、社會機構、學校單位和個別登山者的半官半民機構。

臺灣山岳會將上述各種論述匯聚成一股力量，強化登山活動的發展方向，不僅積極於對內的登山活動，鼓勵攀登山岳、倡導登山意識與技術，促使登山學術化和理論化；更是連接日本內地和世界的對外窗口，使得歐洲阿爾卑斯式

的登山技術得以在臺發酵，決定臺灣登山活動系統性的發展。

該會不但著力於其他處女峰的首登，也推動民眾參與，包括一日往返都會近郊的低山活動，以「月例登山」、「週例登山」等方式，將登山活動成為持續而固定的運動行為。另外，以「夏山」、「冬山」的季節分類形態辦理具有挑戰性的高山活動，以及歐洲阿爾卑斯式衍生而出的攀岩、溯溪、滑雪（含滑砂）的相關登山技術，為臺灣登山活動的發展注入多元而生動的面向。

臺灣山岳會出版登山相關刊物，透過舉辦講習會、座談會、山岳展覽，或廣播等多種傳播方式，倡導登山理念，使登山活動多方面觸及到民眾的生活。刊物並附「指引手冊」，規劃多座高山的行程，包括合適的季節、必備用具、高山特色、入山手續、所需經費、食宿資訊和雇用轎夫的費用，詳盡描述登山活動的基本常識，以及眾多由觀光景點發展出的地方旅遊和周邊登山行程。

### 登山活動的宣傳與商機

1930年代之後，為了藉國際宣傳改變世人對日本軍國主義的印象，極富山岳之美的臺灣，因擁有特殊的自然地理環境，成為日本殖民政府大力宣傳的重點，登山活動成為傳達臺灣形象的指標。殖民當局透過登山組織、教育單位、大眾媒體的實施推廣，以及各種登山環境等配合因素，使登山朝向大眾休閒活動發展。

經由報章雜誌不斷宣傳，登山活動創造出日益龐大的商機，登山廣告出現在報紙、旅遊指南、名勝介紹、寫真帖、期刊前後頁和扉頁上。有趣的是，登山成為一種新的時尚，除了昂貴的登山裝備外，具有現代化的「洋味」也是原因。至於官方或民間組織出資編纂各種介紹臺灣名勝的宣傳品，以及大量的旅遊手冊和明信片的出現，顯示了登山活動的榮景，尤其每隔幾年就更新版本的《臺灣鐵道旅行案内》，與登山活動的關聯性最大。

進入昭和時期後，以健行、登山為主體的指引益發增多，包括《新高登山案内》、《新高阿里山登山案内圖》、《臺日ハイキングコース》（意指臺灣日日新報社規劃的健行行程）、《阿里山登山者のために（附新高登山案内）》、《臺北近郊の北投草山温泉案内》、《太平山案内》等登山手冊，輕薄短小、攜帶便利，以簡單的圖像或文字說明，色彩豐富，內容詳實，且有系統的介紹登山相關資訊，實用方便。

### 整備設施與觀光推廣

1935年，總督府設置「大屯」（今大屯、七星、觀音山）、「次高タロコ」（今雪山、太魯閣）、「新高阿里山」



▲玉山和阿里山的「案内」封面。

（今玉山、阿里山）三處國立公園候補地，恰當的提供民眾「休養保健教化」之所，許多活動常與臺灣山岳會合作，共同宣傳；不少地方政府將山岳作為該州的重要特色，鼓勵

國內外遊客登山，殖民政府也極力推廣山區成為各種觀光展示的意象。加上各項登山設施的齊備、修建登山道路、籌設山小屋或警察駐在所的支援（增設登山宿泊處），以及登山轎夫的運用、交通設施的優惠方案、廣告的行銷和登山用具的販賣等，顯現日本政府對殖民地臺灣的現代化建設，以登山活動作為納入休閒生活的契機已然成熟。

回顧過去，臺灣坐擁山岳豐富資源，富藏無數美景，登山活動在日本殖民時期從原來初始的「探險調查」形態，有系統的進行山岳探勘與量測，而後為理蕃之需，闢建無數聯絡道路、駐在所，為臺灣登山界打下扎實基礎；復經過高海拔的健康需求、學生好青年的象徵，以及臺灣山岳會專業的登山推動，逐步轉換到「休閒健體」領域，將登山活動成功移轉成為臺灣島內、日本內地、國外等旅行觀光的一部分，也建構出現今看來仍十分鞏固的「登山學」，這些都是不可忽視的現象。☞



▲▲各式各樣的登山廣告。（圖片出處：《臺灣山岳》、《臺灣山岳彙報》）