

# 兒童閱讀運動中圖書館的參與和角色

吳紹群(政治大學圖資所研究生)

## 摘要

本文主要目的是探討圖書館在去年的兒童閱讀運動中的參與和角色問題。首先討論閱讀的意義與功能，以及兒童讀物的選擇，並探討圖書館的兒童閱讀指導活動；接著介紹國外的閱讀推廣活動和圖書館在推廣兒童閱讀上的特點，最後則是檢討我國兒童閱讀運動的一些缺失，並對圖書館在參與上提出一些建議。

關鍵詞：公共圖書館 學校圖書館 兒童閱讀 閱讀指導

## 壹、前言

在去年(民 89 年)，新就任的教育部長接任後的第一件任務，就是要提倡「兒童閱讀運動」，計劃，讓國小學童一年內閱讀 50 本書。(註 1)正好和文建會在前年將民國 89 年定為「兒童閱讀年」的計劃不謀而合。(註 2)而正在各方熱烈響應討論之際，也終於有人注意到各中小學圖書館，乃至於公共圖書館的圖書資源並不足以創造出優良的閱讀環境。事實上，閱讀運動需要圖書館以專業的人才、技能持續投入，才能使閱讀成為社區、家庭、學校生活中的一部份。可惜的是，在回顧一整年的兒童閱讀運動之

中，可以發覺各級圖書館未有充份準備，在運動中也未能充份參與，甚至可以說也沒有受到充份重視。因此，在一年結束之際，特別探討兒童閱讀的意義和特性，並討論圖書館可以提供促進兒童閱讀能力的服務有那些，以及列舉國外圖書館界參與推動閱讀活動的情形，並在最後檢討過去一年在推廣兒童閱讀上有那些問題，並提出建議，期望能使圖書館能在閱讀活動的推廣中有較高的參與。

## 貳、閱讀的意義與功能

閱讀是人類在社會上生存的重要技

能，也是吸收知識的具體行為。不僅如此，以一個圖書館工作者而言，長久以來，各種讀寫能力的競賽與創造、印刷設計、尖端的出版活動，以及圖書館本身的發展等議題，一直與我們的專業長相左右，相信未來也會是如此。(註 3) 因此，圖書館員必需要了解閱讀的心理、行為、作用，才能使圖書館的專業有發揮的著力點。

而究竟何謂閱讀活動？就閱讀行為本身而言，它是一種重要的思想傳達工具，也是一種需要技巧的思想傳遞工具。其中牽涉到知覺過程，認知技巧和超認知的交互作用。閱讀者要運用經驗、知識，把語音和圖文連接起來，試圖求其內容意義；閱讀時，則必需倚賴天生的智力 (intellectual capacity)，解讀技巧 (decoding skill) 和一般常識 (knowledge of the world)，數者交集的領域即構成閱讀的理解能力。而這段認知歷程沒有相當的輔導是無法達成的。(註 4) 可見閱讀的能力，其培養涉及複雜的內容和長時間的歷程，需要父母、師長、館員付出各種指引和誘導，才能使兒童的閱讀能力達到與其年齡相稱的水平。這其中所需要的，不只是時間和心力，更需要各種有效的活動和技巧。

而就閱讀活動的功能面而言，閱讀是溝通和教育的重要工具。唯有透過閱讀，過往的歷史紀錄方能為後人所解讀；而書寫式的資訊傳播也和口頭傳播並行，成為正式的溝通方式。閱讀行為

的進行和能力增進，更是在教育與學習過程中最為重要的工作，也是學問與知識的表徵。因此，閱讀的最高理想，就是由閱讀中不斷提昇自己、自我教育以成為完人 (ideal Man)。(註 5) 而閱讀行為除了可以作為累積知識、傳播資訊、自我教育的工具之外，也是社會化 (Socialization) 的基礎。人類發明複雜的語言和文字系統，用以傳遞消息與溝通價值、態度和情感，經由此一系統，社會成員才能模仿他人行為、建立價值觀念、學習社會角色；而此一社會化的過程必需借助語言和文字的溝通互動(註 6) 因此，閱讀能力的培養也攸關社會成員的人格發展和價值觀的建立。

### 參、兒童讀物的選擇

究竟兒童閱讀的讀物有何選擇依據、兒童的閱讀心理與能力要如何判斷、何時開始培養其閱讀習慣？這些都是在推廣兒童閱讀活動時必需要了解的。

閱讀習慣的養成可以從很早就開始著手。基本上，真正的兒童閱讀應該由幼兒開始而不是從小學開始，並應當逐步由圖像進入文字。(註 7) 而在識字之前的一些閱讀準備工作，也能為將來的正式閱讀提供基礎。(註 8) 正因為兒童的思考方式及認知發展是階段性的，所以不同年齡的階段有不同的閱讀方式和心理：(註 9)

- (一) 學齡前兒童：約兩歲到六歲，閱讀的重點不在讀，而在於聽和看，如簡單的兒歌、無情節的圖畫書等都是適合的讀物。隨著年齡的增加，可以減少聽與看的成份，增加讀的比例。
- (二) 七歲左右的兒童：仍以看圖畫書為主，但對情節簡單、意義明顯的童話、神話和故事漸感興趣。
- (三) 九歲左右的兒童：最富想像力，最愛童話。已開始轉入文字符號較多的讀物。
- (四) 十歲左右的兒童：漸漸養成閱讀長篇故事的習慣，對各種事物都產生好奇心，開始由幻想轉入實際。
- (五) 十一歲以後：喜歡閱讀長篇故事和兒童小說，兩性之間閱讀傾向的差異也日漸顯著。

圖書館員或是兒童的師長、父母、必需根據兒童的心理和其年齡應有的閱讀能力選擇讀物。具體而言，選擇的標準有以下六點：(註 10)

- (一) 首先考慮兒童的想法，依其性向協助選擇。
- (二) 所用文字應以淺顯、簡明、生動為要。
- (三) 內容最好能適合兒童自身的生活經驗。傳達生活化、趣味的、積極的思想觀念。
- (四) 插圖應具有說明性的功能，能補充或擴大文字的含意。
- (五) 知識性讀物應特別重視資料的正確

性、組織與表達及插圖的時效性、適當性。不可為美麗的外觀所矇蔽。

- (六) 圖書的整體設計、印刷、紙張、字體、裝訂。

## 肆、圖書館的閱讀指導與閱讀活動

所謂閱讀指導。有二種不同方向的解釋：一是以提高閱讀能力，擴展學習興趣為目的；一是以有助於人格的形成與發展為目的。二者雖有目的上的不同，但若欲有助於人格的養成與發展，仍需由提高閱讀能力著手。閱讀指導的設計，應依據圖書館學的原理、教育原則、心理學、及讀者的需要，再考量圖書館的情況作通盤規劃。基本原則有三：(註 11)

- (一) 閱讀指導的計劃需能配合全館或全校的宗旨。
- (二) 瞭解服務對象的需求。
- (三) 負責人需對兒童身心的成長過程有深入了解，才能設計出符合兒童各階段認知程度的活動。

事實上，圖書館的閱讀指導，其範圍是非常大的，而且幾乎可以說是圖書館所有兒童服務的重心。就算是兒童的圖書館利用教育或其它推廣活動，其最終目的仍是「條條大路通閱讀」，終需以閱讀為依歸。(註 12) 我們可以說，凡是圖書館內任何有助於提高兒童閱讀能力與興趣的活動，都和閱讀指導息息相關。而究竟圖書館可以舉辦那些活動以

提高小讀者的閱讀能力？較為常見的活動有以下數端：(註 13)

- (一) 說故事 (storytelling)：說故事一直是圖書館兒童服務的主要工作，也是主要特色。早在 1890 年，美國的圖書館就有此類的服務，後來更利用撥電話、廣播等方式提供，也和電影播放、團體遊戲等活動配合。
- (二) 親子活動：內容包括遊戲、唱遊、故事、歌謠、偶戲、電影、幻燈片，家長可以陪伴兒童共同參與，幼兒也可以有安全感。
- (三) 書談 (Book talk) 或推薦讀物：此類活動也頗有長久的歷史。圖書館可以選擇適合兒童的讀物，使小讀者參與討論、和書產生互動，圖書館也可以順便將推薦書單或推廣資料予以分發。
- (四) 其他參與性或利用新式媒體的活動：如兒童戲劇餐會、偶戲、家長研習會；以電視、錄影帶欣賞兒童文學、以電腦遊戲訓練文字表達和創作等等，不一而足。

除了上述所約略敘述的之外，兒童服務在圖書館的推展其實所最依賴是創意，事實上各圖書館的兒童服務可以說是千變萬化的，可以隨圖書館的環境和情況不斷作調整和發明。例如，圖書館如果發現來參加說故事時間的兒童減少了，那麼館員就必需開始思考：是不是兒童開始上學了？是不是附近的才藝班在招生？是不是學校更動了上下學時

間，所以家長無法接送小孩參加圖書館的活動？(註 14) 這些因素也是圖書館在設計、安排兒童活動時需加以考慮的。

進一步來看，圖書館除了說故事、書談等較常見的兒童閱讀活動之外，還有其他類型的閱讀活動可以由圖書館來推廣：(註 15)

- (一) 說故事活動的改良：圖書館傳統的說故事活動，可以有不同的進行方式；如每個禮拜都安排不同的故事，或是將某些題材逐週發展，這可以吸引較小的兒童；也可以依照主題 (theme) 的不同發展、設計。
- (二) 假日活動 (Holiday activities)：由公共圖書館設計與學校環境不同的環境，而且要盡量有趣。例如系列故事、閱讀測驗等等，目的在解決兒童在學校所發現的閱讀困難，並養成閱讀習慣。
- (三) 閱讀挑戰 (Reading Challenges)：目的在於讓閱讀成為有趣的，而且是人人都有一個可以達到的目標的活動，重點並不是在於兒童之間的競爭而是個別的自我挑戰。每一個兒童可以選擇適合自己的讀物，達成一定數量之後便可以得到獎勵，例如得到一枚徽章 (badge)，這類活動對兒童的好處有：
  1. 有趣。
  2. 使兒童在休假日有一些目標要達成。
  3. 使書籍對各個兒童產生意義。

4. 可以自我挑戰。
  5. 沒有失敗所帶來的羞愧。
  6. 可使兒童維持他們水準以上的閱讀能力。
  7. 使兒童對閱讀產生興趣。
- (四) 特殊活動作者訪問等等：圖書館可以請特殊的人物來為兒童表演、或是請作家來談他們的作品。這類活動可以培養聽力、觀察力與社交技巧。
- (五) 書庫的安排：書庫的安排與書的選擇對培養讀寫能力亦是重要因素，必需儘可能友善、舒適；標示、指引亦需經過設計，選書上則不能讓有關閱讀障礙的兒童有挫折感。此外，針對嬰兒 (toddler)、兒童、青少年，在書庫的設計和內容安排上，也要需有不同的考量。
- (六) 讀書會 (Book club)、家庭讀書會 (Family reading groups)：這類活動的主要目的是在使父母、祖父母、看護、手足、監護人都得以參與兒童的閱讀，與兒童談論他們所讀過的書和閱讀所造成的影響。最大意義便是提供兒童的父母為子女選書的機會，並了解有那些書可供選擇；也可使父母、兒童、館員之間互相接觸，使他們知道圖書館提供那些服務，進而利用圖書館。
- (七) 書籤 (Bookmark)、書單 (Booklists)、推廣展示 (Promotional

Display)：兒童和其他類型的讀者一樣，也需要有在尋找讀物上的協助。像書籤、書單都可以為父母在尋找合適讀物上提供助益，其設計可以特定主題為中心，也可以針對特定型態的讀者設計；而藉由童書的封面、海報等等的展示，除了可以達到傳遞出版訊息的目的之外，也可以刺激閱讀興趣的目的。

- (八) 其他的館藏推廣活動：圖書館可以發揮創意去發展兒童的閱讀活動。例如設計類似冒險的探索活動；或是鼓勵兒童把他們最喜愛的書的內容、封面畫下來印在汗衫 (T-Shirt) 上；或是鼓勵兒童寫信給一些名人，詢問他們最喜歡的童書是什麼，而後閱讀、討論這些書，這樣也可以訓練兒童的書寫和溝通技巧。

## 伍、他山之石－國外推廣閱讀活動的經驗

其實，所謂的閱讀活動，本來就應該是社區生活、家庭生活、乃至於圖書館日常業務中很自然的一部份，本不需大張旗鼓的以全國性的方式去推動。但是在目前這種充斥著電子資訊、媒體的社會之中，人們已經日益習慣於圖像而對文字較為疏離。因此，閱讀能力的提昇遂成為現代社會中的重要課題：

## 一、英國的經驗

近幾年來，較為引人注意的大型閱讀推廣活動，應屬英國的各種全國性閱讀運動。與我國相似，這些活動有些是屬於全國性並且由政府部門所推動。起因於根據調查，全英約有 4 成的兒童，其讀寫能力未能達到應有的水準。(註 16) 此外，也有調查顯示，看電視也已成爲兒童最主要的媒體活動，而且平均每天要花掉 5 小時在電視上，雖然童書市場有所成長，但顯然童書只是被「買」，而沒有被「讀」，圖書館的兒童借閱情況亦不理想。(註 17) 這些問題，都促使了英國各界對閱讀活動加以重視。英國政府當局遂將 1998-1999 年訂爲「全國閱讀年」，而其他各種組織、活動亦陸續展開，以下便略舉幾個例子說明：

### (一) Reading Is Fundamental. RIF：(註 18)

RIF 爲一受政府管理的非營利性組織，其目標乃是致力於提供各種圖書供兒童選擇並不對其家庭造成經濟上的負擔，其理想就是「推廣閱讀的樂趣和基礎」。RIF 也吸引了許多的贊助者和各種形式的協助，包括來自學校、體育組織、書店、地方企業等等。在此基礎之上，RIF 在近幾年來各種英國國家性的推廣閱讀計劃上都有相當的參與。

### (二) Read It:(註 19)

此一活動爲一強調社區性的讀寫能力競賽活動，並配合公元 2000 年的英國教育年 (Education2000) 而推展。主要目的有二：一是喚醒各社區對讀寫能力的重視，並提供社區內的兒童參與並成爲讀寫推廣活動的成員的機會；二是提供及維持以社區爲基礎的閱讀活動。在一些地方如李德郡 (Leeds) 推動的相當成功。

### (三) Voyage Into Book(VIB):(註 20)

此爲較具民間色彩的組織，由於傳統上各種作者到學校訪問、演講的推廣活動太過零碎，VIB 成立的目的是要擴大學童的視野，並使兒童所接觸的閱讀形式更多樣化，並結合各圖書館，以延伸服務 (Out reach) 的方式，協助那些從未或很少利用圖書館的人。VIB 也建立了文獻/讀者之間發展的基礎，並使作者、藝術家得以參與，創造多樣化的活動。

### (四) 其他活動：例如 Book start、Book It、National Reading Campaign(全國閱讀年的第二階段)、Well Worth Readig (WWR)等等不一而足。(註 21)

## 二、其他地區的情形

不管是已開發國家或是開發中國家，各種對提昇兒童閱讀能力的活動亦是不少。以美國爲例，隨著對兒童求知

權益的重視，有些州甚至立法要求社區、學校提供課後活動，並提昇現有各種活動的品質。而圖書館兒童服務協會 ALSC (Association for Library Service for Children) 亦成立了學齡兒童的活動與服務委員會 (School-Age Programs and Service Committee)，研究如何提供具創造性的兒童服務。(註 22) 以較近期的活動而言，就有全美閱讀挑戰 (America Reads Challenge) 和 "Read\*Write\*Now!" 二個暑期活動於 2000 年五月底在華盛頓特區展開。這些活動不但 ALSC 都有參與，也得到美國教育部的支持。(註 23) 而美國圖書館界也極重視圖書館和其它組織合作推廣兒童閱讀，並聯合舉辦各種活動。例如國家兒童圖書及素養聯盟 (National Children's Book and Literacy Alliance) 便曾和圖書館 (如 Boston 公共圖書館) 合作推動提倡培養兒童讀寫能力，而此一組織的主要目標正是促使大眾了解推展兒童閱讀和使兒童保持閱讀習慣的重要。(註 24)

除此以外，一些世界性的推廣閱讀活動也已推展。例如由書商協會 (Book seller Association) 和出版者協會 (Publishers Association) 所組織的世界圖書日 (World Book Day) 亦於 2000 年三月間開始，主要目的乃是提供圖書給 16 歲以下的兒童閱讀，並且已經在超過 30 個國家漸次展開。與此相關的活動還有國際圖書協助活動 (Book Aid International)，每年提供超過七十萬本

書給需要圖書的地方，迄今已有超過 50 個國家受惠。(註 25)

而在一些開發中地區，有關推廣兒童閱讀的理念也受到如 IFLA 等組織的重視，各種計劃也遍及亞、非各地。這些閱讀推廣計劃，往往結合了各方的參與，儘量以因地制宜的方式進行，例如在泰國的贈書閱讀運動，是以木箱充作書架，供偏遠地區的學校使用；在尼加拉瓜，除了贊助各種移動圖書館 (mobile Library) 之外，也有企業 (Coca Cola 公司) 贊助，提供書袋 (book bags) 給被拒於公共圖書館大門外的街頭遊童。(註 26)

## 陸、國外圖書館推展閱讀活動的特色

圖書館的兒童閱讀服務在國外已有長久的歷史，許多公共圖書館、學校圖書館都有各種完善的兒童閱讀活動，可以配合全國性的閱讀推廣運動。大抵而言，國外的圖書館在推動兒童閱讀上有以下幾方面是頗值得我們借鏡的：

### 一、活潑而富創意

透過良好設計的活動，可以刺激兒童的閱讀興趣，而且未必會花費大量經費。例如 Phoenix Public Library 所舉辦的讀書票選書籍活動，其獎勵方式便是以特殊的招待會公開表揚，而非特定的大獎或禮物。(註 27) 而有些圖書館則把

圖書館佈置成一個有吸引力、可以放鬆身心的場地，提供飲料和書籍，播放莫札特的音樂，提供座椅給學童、家長和老師討論閱讀的心得。(註 28) 而有些圖書館如 Minnesota 圖書館則和當地的職業棒球隊合作，以球員的照片、球賽門票，甚至上球場為比賽開球作為閱讀的獎勵。(註 29) 凡此種種，可以說明圖書館必需以有創意和有吸引力的方式去誘導小讀者多閱讀，而不是把海報掛出來、辦了讀書會便算了事。

## 二、注重合作關係

閱讀習慣及至於閱讀風氣的養成，有賴於社會各界（如企業）、學校、公共圖書館、父母、社區等各方面的支持與合作，才有可能達成。因此無論是公共圖書館或是學校圖書館，對於如何拓展合作關係都必需予以重視，否則單方面的推展閱讀活動難有效用。在這方面，國外的一些研究和案例可以提供我們一些啟示。

以和企業、民間的合作而言，除了前述的和職業運動合作之外，例如 CoCa-Cola 公司、Pizza Hut 也曾和圖書館界合作。例如 Pizza Hut 便曾贊助“Book It”閱讀活動，凡是閱讀超過 15 本書的小朋友就可以獲一張比薩兌換券。(註 30)

而就和兒童父母的合作和溝通上，對於養成兒童閱讀習慣更是重要。在國外，許多學校的閱讀課程是提供給父母

和兒童參加的；而根據一份調查顯示，大多數的父母都高度參與了圖書館的兒童閱讀活動，而且視閱讀活動在基本上是可以使兒童受益的，而且對這些活動亦感到滿意。(註 31) 更有許多故事可以證明父母重視兒童的閱讀，對兒童將來的發展會有很大的幫助。(註 32) 這些都說明了圖書館的推展兒童閱讀活動，必需有學童家長的支持。

而在學校圖書館與公共圖書館的合作上，也是推展兒童閱讀活動中相當重要的一環。尤其在學校，學校圖書館員和教師的良好合作，透過課程設計，可以使學童的資訊素養（也包括讀寫能力在內）得到整合和提昇；(註 33) 而公共圖書館可以和學校圖書館分工合作，使學童在課後的閱讀資源和活動可以延續。雖然國外有些調查顯示公共圖書館和學校圖書館的合作仍有不盡理想之處(註 34)，但許多作法仍是值得討論和借鏡的，例如在一些地方（如加州）便有各圖書館結合或合作組織，專門解決青少年及兒童的服務需求，並支援各界圖書館。(註 35)

總之，圖書館雖然可以獨力推廣閱讀風氣，但仍需要和各界乃至於和其它圖書館之間通力合作，兒童閱讀活動才能真正成功，而不至於變成一項小眾運動。

## 三、重視閱讀準備

閱讀習慣的養成，未必一定要在識

字之後才能培養。國外的學前機構相當重視所謂的「閱讀準備」(reading readiness)活動。此類活動並非要教兒童認字，而是以圖畫書、放影片、講故事等方式，培養其語言能力，並培養閱讀的興趣。(註 36) 這樣不只可以自然建立閱讀能力的基礎，而且在進入學校後，可供老師們在教學上有靈活設計的機會。在國外這類活動往往在兒童很小的時候便開始，例如” Ready to Read”活動，便是結合了公共圖書館、醫院、人道機構、學校、商業界的活動，旨在提供弱勢家庭中 0—5 歲兒童培養閱讀能力的一項活動。(註 37) 又如 Book-Start 活動，則是提供每一個八個月大以上的兒童一份清單和圖書館封袋 (Library Pack)，內有各種資料，包括各種指引、說明，對於嬰兒父母培養兒童閱讀興趣予以指導和協助。(註 38) 這些都是重視閱讀準備的具體例子。

#### 四、善用資訊科技

在資訊科技如此發達的今日，多媒體或電腦網路不應成為培養閱讀興趣的敵人，而應當加以適當設計，反而可以吸引兒童的注意力，成為增進閱讀興趣的幫手。大致上來說，資訊科技在協助推廣閱讀活動上有以下幾方面的應用：

(一) 兒童讀物檢索系統、兒童 OPAC、電子書：這類系統除了界面、用語針對兒童設計之外，一些兒童檢索系統也可以根據兒童與電腦的交

談、基本興趣、閱讀程度，提供建議書單。(註 39) 而現在電子童書亦成為兒童圖書館的館藏之一。(註 40)

(二) 網際網路：在網路上有許多與提昇閱讀能力有關的網站，主要類型有四，包括有線上故事 (Stories Online)、鼓勵閱讀書籍 (Encourage Book Reading)、親子閱讀指引 (Reading Family Activity)、創造力培養 (Encouraging Creativity) 等四大類型。(註 41)，提供豐富的資訊協助家長和兒童培養閱讀能力。有些網站則配合特定的閱讀運動設計，擁有多元化內容和針對特定對象設計，如英國為配合 Well-Worth-Reading 而設計的 BOOX-Package 便結合了印刷產品和特定網站，提供閱讀訊息給青少年。(註 42)

#### 柒、我國推動兒童閱讀運動的缺失

在經過去年的推動之後，檢視兒童閱讀運動的推行，可以發現有若干的盲點未能觸及，推展之時也有若干準備工作並未顧及，以致於成果未能造成深遠的影響。這些問題包括有：

(一) 圖書館的準備不足

閱讀運動需要有充沛的閱讀資源，才不致於對兒童的家庭造成負擔；也需要專業的技巧去指導閱讀、設計活動。可惜的是，此次兒童閱讀運動中圖書館

的重要性並未獲當道的重視，中小學圖書館的館藏、設備、人力並未因此得到改善的機會。各個國小圖書館不只館藏量不足，專業人員也十分缺乏，和當地社區的公共圖書館也沒有密切合作。(註 43) 無論是首善之點的台北市，或是中南部鄉鎮的小學圖書館，都沒有良好的經營。(註 44) 長此下去，不只將無法支援任何閱讀運動，也無法將閱讀風氣在校園中扎根。

## (二) 教育環境的制約

在目的教育環境，仍未脫離考試文化的影響。根據調查，目前台北市中小學學生的睡眠普遍不足、負擔十分沈重，再加上各種補習和考試，何來餘力響應閱讀運動？(註 45) 在這種教育氣氛圍繞之下，即使此一運動能勉強推行，成果亦恐難造成深遠影響。

## (三) 文化積習難以改正

曾有人說過去台灣的教育體制最大的功效就是教人憎恨讀書。而讀書對中國人而言更是充滿了士大夫的傳統，只是求取功名的手段，把讀書化約為「做功課」，忽視了閱讀的樂趣。(註 46) 除非老師、校長、家長沒有把閱讀運動當作「功課」來處理，否則仍會給學童帶來壓力。

## (四) 文化環境和出版環境的貧瘠

相較於外國的閱讀風氣，我國的閱讀運動缺乏堅實的文化基礎，沒有諸如哈利波特的代表性出版品，出版界和教育界的努力是否敵得過滿坑滿谷的電

玩、漫畫、卡通英雄、電視節目，也是很值得懷疑的。

## (五) 牧民心態的效果有限

過去政府也曾推動提倡讀書風氣，建立書香社會，活動辦了不少，令人眼花瞭亂，而成效卻不甚明顯。許多當局推動的運動，包括閱讀、文化改造、心靈改革，都缺少當事人自動自發的參與，看起來就像一種由上而下的教化，見不到真正的效應。(註 47) 如果真要把提倡閱讀當作施政項目，應協助各都會、有分工、有配合、有具體策略和工作目標，才會有效。(註 48)

## (六) 推動方法的欠當

有些國小校長以粉墨登場跳天鵝湖給小朋友看作為閱讀的獎勵，頗有引人爭議之處。畢竟閱讀應內化為生活的要素，而不能以綜藝化的方式去鼓勵，否則便會扭曲了教育的真正目的。(註 49) 校長與其將時間精力花在以誇張的方式去獎勵學童閱讀，還不如把力氣放在改善校內的圖書館經營，可能還比較實際一點。

## (七) 外在誘因環伺

在兒童閱讀運動推展之初，便已有人質疑新興的電腦網路媒體究竟是推廣兒童閱讀的助力還是阻力。(註 50) 事實上，不只在國內，國外許多專家也在爭論，究竟電腦等多媒體是閱讀的助力還是敵人？有人認為這些新興型態的媒體會導致兒童遠離閱讀，沈迷於細碎淺薄的體驗之中，造成功能性的文盲；反對

者則主張這些新興媒體其實可以提高讀寫能力、增進學習效率。(註 51) 姑且不論未來兒童會以何種方式、何種工具去閱讀，無論如何，如何使兒童養成有益的閱讀習慣、遠離無謂的垃圾資訊，仍是推動閱讀活動所必需考量的，否則一傳眾咻，閱讀的習慣仍無法持久。

### 捌、結論與建議

所謂閱讀，本來就不太適合當作一種集體行為的運動來推廣，它應該有完整的規劃，經由學校、老師、圖書館、社區、父母、學童的合作溝通，並且投入專業的人力以及適當的閱讀資源，才能達到提振風氣的效果。圖書館在理論上擁有閱讀的資源和館舍空間，也擁有人力，理應在兒童閱讀運動的推動上扮演重要的角色。只有圖書館以其人力和資源，將兒童閱讀納入其服務規劃之中，兒童閱讀運動才能可長可久、形成風氣，而不是一陣引人注目的旋風而已。可惜的是，目前國內各公共圖書館、學校圖書館，在推動兒童圖書館運動上其重要性未能得到應有的重視，資源和人力亦有所不足，仍有需要努力的地方。在此僅提出幾點建議，期望能對圖書館在推動兒童閱讀上有所幫助：

- (一) 圖書館界應更重視兒童服務的研究和各種教學活動。
- (二) 應重視和學校、出版界、社區、乃至於企業的合作關係。

- (三) 圖書館在推動兒童閱讀活動上的重要性和貢獻應當廣為人知。
- (四) 圖書館員自身必需培養閱讀的習慣和良好的學養，才能對讀者進行閱讀指導。

### 註 釋

- 註 1 薛理桂，「兒童閱讀運動的困境與突破」，民生報，民 89 年 7 月 24 日，第 A2 版。
- 註 2 陳徵毅，「響應兒童閱讀運動」中央日報，民 89 年 4 月 27 日，第 12 版。
- 註 3 Foster E. Mohrhardt ed., *Reading in a Changing World* (Munchen: Verlag Dokumentation, 1976), 8
- 註 4 曾淑琪，「兒童閱讀指導探析」，書香季刊 8 期，民 80 年 3 月，頁 45。
- 註 5 楊曉雯，「由書媒體探討當代閱讀的意義」，國立中央圖書館臺灣分館館刊 3 卷 3 期，民 86 年 3 月，頁 55。
- 註 6 詹火生等著，社會學，台北：匯華，民 84 年，頁 80。
- 註 7 鄭明進，「對新教育部長推動兒童閱讀的期望」，自由時報，民 89 年 4 月 25 日，第 15 版。
- 註 8 同註 2。
- 註 9 翁玲玲，「兒童閱覽心理認識淺談」，教育資料科學月刊 17 卷 3

- 期，民 69 年 5 月，頁 27。
- 註 10 鄭雪玫，「如何為幼兒選擇讀物」，書府 8 期，民 76 年 6 月，頁 47。
- 註 11 同註 4，頁 45。
- 註 12 高錦雪，「公共圖書館與兒童閱讀」，台北市立圖書館館訊 8 卷 2 期，民 79 年 12 月，頁 18。
- 註 13 鄭雪玫，「美國兒童圖書館服務介論」，台北市立圖書館館訊 7 卷 3 期，民 79 年 3 月，頁 18。
- 註 14 Catherine Blanshard, *Manging Library Services for Children and Young People: a Practical Hand-book* (London: library Association, 1998), p.145.
- 註 15 同上註，頁 146-152。
- 註 16 王岫，「兒童閱讀年計劃值得支持」，民生報，民 88 年 2 月 10 日，第 2 版。
- 註 17 Surveys return mixed results, *The Library Association Record* 101(5) (May/1999), p.265.
- 註 18 Tilusha Ghelani, Reading is Fundamental: Book Promotion Initiative, *The New Review of Children's Literature and Librarianship* No.5 (1999), p.105.
- 註 19 同註 14，頁 153。
- 註 20 David kendall, Our Children don't Read, *The Library Association Record* 102(1)(June/2000), p.334.
- 註 21 How was it for you, *The Library Association Record* 102(3) (March/2000). P.132
- 註 22 Rebecca Singer, School-Age Children and the Public Library, *Journal of Youth Service in Libraries* Vol.11, No.1(Fall/1997), p.38.
- 註 23 <http://www.ala.org/news/v5n22/rwnkickoff.html>
- 註 24 Sally Lodge, National 'Literacy Through Literature' Campaign Launched in Boston, *Publisher Weekly* Vol.244, No.47 (Nov/1997), p.25.
- 註 25 Nicola Cadbury, Reading Around the world *The Library Association Record* 102(3) (March/2000), p.155.
- 註 26 Judith Elkin, Informal Programmes to Support reading and libraries in developing countries, *New Review of Children's Literature and Librarianship* No.5 (1999), p.55,66.
- 註 27 Elaine Meyers etc, Top One hundred kids' Books *Journal of Youth Service in Libraries*, Vol.13, No.1 (Fall/1999), p.32.
- 註 28 Charli O'Dell, Thanks-a-latte, *School Library Journal* 45:12 (Dec/1999), p.35.

- 註 29 Christine Watkins , Yes, You read every chance you get....but don't forget to catch the ball, *American Library*, 28:6 (Jun/Jul 97), p.92.
- 註 30 梁蕙雯,「善用增強效果,培養閱讀興趣」, 中國時報, 民 89 年 4 月 23 日, 第 15 版。
- 註 31 Virginia A. Walter, Penny S. Markey, Parent Perceptions of a Summer Reading Program. *Journal of Youth Service in Libraries* 11:1 (Fall /1997), p.52.
- 註 32 床邊故事。 聯合報, 民 89 年 5 月 10 日, 第 2 版。
- 註 33 Daniel Callison, Expanding Collaboration for Literacy Promotion in Public and School Library. *Journal of Youth Service in Libraries* 11:1 (Fall/1997), p.37.
- 註 34 同上註, 頁 41。
- 註 35 lesley S.T. Farmer, *Providing Reference Services for Young Audlts: School and Public Librarian Partnerships*. In *Philosophies of Reference Service* (New York: Haworth Press. 1997), p.160.
- 註 36 鄭雪玫,「孩子與閱讀」, 書府 6 期, 民 74 年 8 月, 頁 60。
- 註 37 Marge kars, Mary Doud, Ready to Read: A Collaborative, Community-wide Emergent Literacy Program. *Reference Librarian No.68/69 (1999)*, p.86.
- 註 38 同註 14, 頁 152。
- 註 39 曾淑賢,「兒童閱讀指導之輔助工具—兒童讀物檢索系統選介」, 台北市立圖書館訊 10 卷 2 期, 民 81 年 12 月, 頁 68。
- 註 40 曾淑賢, 兒童圖書館經營問題探討, 書苑 45 期, 民 89 年 10 月, 頁 12。
- 註 41 Lori Enos, Kids and Literature: How to find reading-related site for children, *Link-up* Vol. 17, No.2 (March/April 2000), 23.
- 註 42 Total Package, *Library Association Record* 102:11 (Nov, 2000), p.612.
- 註 43 同註 1。
- 註 44 賴鼎銘「推廣閱讀,先強化圖書館功能」, 中國時報, 民 89 年 10 月 18 日, 第 8 版。
- 註 45 社評,「父母師應共同導正考試文化」, 民生報, 民 89 年 5 月 11 日, 第 2 版。
- 註 46 邱天助,「閱讀課業化,阻礙兒童快樂學習」, 中國時報, 民 89 年 4 月 23 日, 第 15 版。
- 註 47 呂政達,「沒有哈利波特的台灣」, 自立晚報, 民 89 年 7 月 10 日, 第 4 版。
- 註 48 社評,「兒童閱讀其實從來不是

- 問題」，**民生報**，民 89 年 8 月 25 日，第 A2 版。
- 註 49 邱太三，「教育綜藝化令人憂心」，**民生報**，民 89 年 6 月 30 日，第 5 版。
- 註 50 社論，「兒童閱讀運動：網路時代的人文情懷」，**聯合報**，民 89 年 4 月 26 日，第 2 版。
- 註 51 Manuel Gandara, Computers: Aids or Enemies of Reading? *Book Bird*, 38:1 (2000), p.31.