

全球化進程中的臺灣包種茶

文·圖片提供／陳慈玉（中央研究院近代史研究所研究員）



▲茶園採茶一景。（資料來源：〈茶摘〉，時間不詳，中央研究院臺灣史研究所「臺灣史檔案資源系統」）

當 140 多年前（1860 年代後期），臺灣茶開始以 Formosa Tea 之名出口到西方世界時，所指的是產於北部的烏龍茶。數年之後，該地的包種茶也輸出到華南和東南亞一帶。換言之，茶葉是當時臺灣與世界相接觸的重要媒介。此後茶業的發展過程中，茶農、民間商人和政府都扮演著相當重要的角色，也可以從這產業中顯現出臺灣的性格。

大約在 300 年多前，福建移民帶來的茶種首先種植在今瑞芳一帶，收成頗佳，所以農民多以製造毛茶為副業，於是茶園分布於淡水河上流及其支流的丘陵地帶。

茶葉之栽培與製造既盛，販賣即隨之而起，起初只在本地銷售，1830 年代以後，臺茶被運往廈門和福州市場。

1865 年，英人德克（John Dodd）前來臺灣，發現臺灣北部茶葉品質雖不佳，但有許多地方適於生產，認為如能加以改進推廣，則大有可為，乃於翌年創立 Dodd & Co.（寶順洋行），試辦收買茶葉。至 1868 年，德克在臺北艋舺建置精製茶場，

這是臺灣精製茶之濫觴，亦為外國資本在臺灣建立廠行，長期經營茶業之始。而當時所製之茶為烏龍茶。烏龍茶的主要市場是美國，其製法雖源自福建，但逐漸改良後，品質已凌駕於對岸，馳騁於國外消費市場（90% 以上銷美國）而博得聲譽。

除了製造烏龍茶外，中國茶商並且設廠製造包種茶。1881 年臺灣包種茶即首次輸出 40,666 磅。總之，臺灣茶葉在 19 世紀最後三十年間曾經揚名於世界。

隨著馬關條約的簽訂，臺灣成為日本的殖民地，統治者的施政原則為配合日本本國的利益，由於當時茶葉是賺取外匯的商品，所以「當局」頗為重視，茶產地逐漸擴張，自臺北州而新竹州。

茶產量亦增，自 1895 年的 1,020 萬公斤增至 1917 年的 1,716 萬多公斤。此乃由於第一次世界大戰爆發後，包種茶擴大對東南亞的出口之故。東南亞原本是中國茶的領域，因為 20 世紀初期以來，中國內亂頻仍，製茶業者粗製濫造，影響到銷路，故臺灣包種茶伺機流入，供給當地華僑和原住民飲用。但是，新加坡和泰國於 1930



▲茶廠選茶作業。（資料來源：〈茶園／製茶積出／茶撰〉，1916 年，中央研究院臺灣史研究所「臺灣史檔案資源系統」）

年代出現排斥日貨的現象，爪哇也在 1931 年提高茶葉進口關稅，並且積極從事茶葉的「進口替代」生產。中國亦於 1920 年代後期展開激烈的拒買日貨運動，都使日本殖民地臺灣所出產的包種茶遭受池魚之殃，所以輸出停滯。後來，日本占領華北地區，並實質控制了東北，將臺灣包種茶推銷到這些地方，故出口量又遞增，再加上東南亞的被納入「大東亞共榮圈」，臺灣包種茶重新在此登堂入室，因此 1938、1944 年居然出口 735 萬公斤，締造了最高的紀錄。

換言之，在日治時期，茶葉的主要消費市場是在海外，其輸出值一直居當時臺灣總輸出值的 29% 左右，是最主要的國際貿易商品。即使到戰後 1970 年代，大部分臺茶仍然是出口到世界各國。

隨著時代轉變，1980 年代，臺茶的消費市場終於發生空前的大變局，亦即由往昔以外銷為主的狀態，逐漸轉為內銷為重。主因是臺灣經濟「奇蹟」，使臺幣升值、茶業生產和製造的勞力缺乏（工業工廠吸收了大部分的勞力）、工資高漲，臺茶逐漸喪失外銷競爭力；加上臺灣一般民眾的所得上升，生活品質提高，開始懂得欣賞飲茶的樂趣，茶商汲汲於製造和推銷各種適合國人品味的茶葉。尤其是烏龍茶和包種茶，在地方政府定期舉辦各種評茶比賽下，茶農改進產製技術，因而提高茶葉品質，自成獨特之風格，其外觀和香味與大陸烏龍茶迥然不同，包種茶更是臺灣特有的產物。



▲乾利號扇標圖。（臺北大稻埕怡和街茶商鄭允容自明治 30 年 4 月起使用之商標圖，取材自《臺灣總督府公文類纂》原圖由臺灣文獻館典藏）

1970 年代後半，隨著飲茶人口逐漸增多，茶藝館進一步興起。人們在此不僅可以品嚐各種不同的茶湯，亦能欣賞臺灣小調的演奏，更可看到各種與茶有關的物品：茶具、茶書、古玩、茶畫等，增進茶葉相關知識，或彼此切磋沖泡茶湯的技巧。茶藝館對

臺灣飲茶文化的推廣和扎根確實扮演重要的角色。由於他們的提倡，配合著民眾有餘力購買好茶和茶具，飲茶才能在今日臺灣成為一種庶民文化。

小茶壺的出現也有助於人們以茶會友，在自己家中、在茶藝館中、在寺廟前，無論男女，不分老中青（年少者或許不太喜歡），彼此聚集在茶葉與茶具前，互相切磋茶藝，交換飲茶心得，高談闊論，在茶香中發抒了自己的煩悶，淨化了精神，甘醇了口脣，美化了心靈，充分表達了飲茶的庶民文化。

一百多年來，茶葉因移民（拓墾者）、殖民（占領者）以及現今政府的努力，曾以「青出於藍而勝於藍」的品質，在國際市場上擊敗過中國茶，為臺灣帶來不少外匯，成為臺灣急速工業化和現代化的助力。且因生活、文化和經濟因素的交錯作用，在臺灣形成一獨特的庶民性飲茶文化，此文化相異於以英國為典型的西方紅茶文化，亦有別於日本的茶道和中國傳統的「文人茶」所顯現的綠茶文化。

如今，外銷市場已不復存在，如何維持乃至擴大內銷市場，以及推廣臺灣的飲茶文化，成為當務之急。☞